
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 6(99). 2023. Том 13

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений» включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2023

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович
МИХАЙЛОВ** Председатель Совета, д.и.н., профессор,
зав. кафедрой национальных и федеративных
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович
АБДУЛАТИПОВ** д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна
БОЛТЕНКОВА** д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович
ВАСИЛЕНКО** д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович
ВОЛОХ** д.п.н., профессор Государственного университета управления

**Вадим Витальевич
ГАЙДУК** д.п.н., руководитель Центра
политико-правовых исследований АНО «Евразийский научно-
исследовательский институт проблем права»

**Владимир Юрьевич
ЗОРИН** д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию
с общественными организациями, СМИ и органами
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мусахановна
КАНАПЬЯНОВА** д.п.н., профессор кафедры международного
культурного сотрудничества МИК

**В. Микаэль
КАССАЕ НЫГУСИЕ** д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных
отношений Российского
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич
КОЗЛОВ** д.и.н., профессор Рязанского государственного университета
им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич
КОСИКОВ** д.и.н., главный научный сотрудник Института
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович
МЕДВЕДЕВ** д.п.н., профессор Российского университета
дружбы народов

**Марина Николаевна
МОСЕЙКИНА** д.и.н., профессор, заведующая кафедрой истории России
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович
НАЗАРОВ** д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна
ПЕРКОВА** к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич
ПОНЕДЕЛКОВ** д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии
и этнополитики Южно-Российского института
управления – филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович
СЛИЗОВСКИЙ** д.и.н., профессор кафедры истории России Российского
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна
СУЛЕЙМАНОВА** д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна
СЫЗДЫКОВА** д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии
и Африки Московского государственного университета имени
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.
Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.06.2023.
Формат 60×84/8. Объем 60.
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Шипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “Issues of National and Federative Relations” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopolitics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Упоров И.В.

Начало диссидентства в советском государстве
и «самиздат» инакомыслящих 2374

Бородин М.П., Зуев А.В.

Историография системы электросвязи профессиональной
пожарной команды столицы Российской империи 2382

Пай С.С.

Решение проблемы сиротства, беженства, беспризорности
и безнадзорности детей на юге Дальнего Востока России
в 1900-1922 годы 2390

Тошева М.С., Тошева Н.А., Серпуховитина Т.Ю., Логвинова А.Н.

Легковые автомобили и их применение
в российской армии (1900-1945 гг.) 2402

Занозин Н.В.

Обеспечение жильем населения Горьковской области
в первые послевоенные годы (1945-1953 гг.) 2418

Закомалдин М.М.

Научная, преподавательская и просветительская
деятельность
А.В. Маклецова в русском послереволюционном зарубежье 2427

Симон Александр.

Истоки евразийства в русской общественной мысли
XIX – XX вв. 2434

Лантинг Т.Н.

Информационная деятельность работников библиотек
в блокадном Ленинграде 2444

Ведьманов О.Н.

Производственное состояние Ульяновского областного
объединения «Ульяновскпромшерсть» в 1980-е годы 2456

Зимица В.В., Читаев Н.Е., Любимов А.А.

Причины Крестьянского восстания 1921 года
в селе Клепиковском Ишимского уезда 2464

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Болтенкова Л.Ф.

Регулирование вопросов пола в контексте религии
(в нескольких статьях). Статья третья 2471

Керимов О.Ю.

Концепция государства-цивилизации как теоретическая
основа модели российской политической модернизации 2487

Чжан Цзысюань

Политический национализм и мультикультурализм
в современном нациестроительстве 2498

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Буртный К.П., Хасанов Т.С.

Патриотическое сознание и ценностные ориентации
современной молодежи Кыргызстана 2509

Губачев М.Н.

Проблемы формирования
гражданского общества в России 2521

Петров Д.Ю.

Информационная парадигма современного медиа
пространства Остроух Е.И. Практика шефской помощи
как эффективный механизм интеграции присоединённых
территорий (на примере Крыма и Донбасса) 2537

Чень Сыли

Символы женской власти и влияния: исследование
от Анны Стюарт до Хиллари Клинтон 2546

Го Фэнли

Особенность противодействия информационным операциям
со стороны Российской Федерации 2554

Годик М.А.

Реализация Стратегии государственной национальной
политики Российской Федерации на период до 2025 года:
подходы, процессы, практики 2561

Лю Ци

Развитие и влияние интернет-идеологии
в контексте глобальных социальных процессов 2574

Цун Сяомэн

Основные тенденции и перспективы развития
политического режима в современной России 2581

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Архангельский В.Н., Рязанцев С.В., Смирнов А.В.

Рождаемость в реальных поколениях женщин
в Тюменской области (по данным переписи населения 2020 г.) 2591

Степовая Д.А.

Влияние утечки персональных данных на планирование
информационно-психологических операций 2611

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Абдулхаиров А.З., Сенченко Н.А., Умерова С.Д.

Морские коммуникации через Черное море
между Крымским ханством и Османской империей
в XVII-XVIII веках 2617

Бредихин А.В.

Культурное сотрудничество на пути
интеграции Монголии в ШОС 2633

Топал Н.М.

К вопросу героизации украинских националистов 2640

Габбасова К.Р.

Мусульмане в республиканском Китае в первой половине
XX в. (1912-1948 гг.) 2647

Данилов А.

The Aspects of the Formation of the Greek Vector
of the US Foreign Policy/Аспекты формирования
греческого вектора внешней политики США 2658

Дуан Жоцзюнь

Участие Китая в освоении Арктики: ситуация вокруг
Арктического региона и международные вопросы 2668

Налбандян К.С.

Организация тюркских государств как инструмент усиления
международного влияния Турции 2676

Савушкин Д.С.

Франция: европейское лидерство или предтеча падения? 2689

Сантуш Родригеш Питра Диаш Душ

Миграционный кризис как фактор формирования
террористической угрозы в Анголе 2698

Хуан Минто

Этнические немцы Казахстана: язык и идентичность 2706

Цай Ян

Важность и проблемы участия молодежи в политической
деятельности: мировые тенденции и китайская практика 2718

Чжао Янь

Государственная политика в сфере строительства
«безотходных городов» в Китайской Народной Республике 2728

Чжу Сюй

Пограничный конфликт 2020 года и отношения
между Китаем и Индией 2736

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**Литвиненко Д.В., Волжанин Д.А., Дубков Н.С.**

Проектное управление в государственном секторе:
теория и практика..... 2746

Кайсаров А.А., Чужиков Н.А.

Формирование русской нации:
роль Манифеста 17 октября 1905 года..... 2756

Костина А.Д., Ильинская К.Р., Пахмутов Н.Д.

Почасовая форма оплаты труда: выгоды внедрения
и потенциальные угрозы 2764

Котова Е.А., Моисеенко О.А.

Русская православная церковь как политический субъект
и ее взаимодействие с политическими институтами
в современной России 2771

Кузюра Ю.С., Рычкова А.Л.

Анализ влияния фактора пандемии коронавируса
на транспортную систему Республики Корея 2782

Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Анализ практической реализации китайской концепции
«Сообщества единой судьбы человечества» 2787

Локтионова Д.В., Стахно Е.В.

IT-специалисты на Российском рынке труда:
высокий спрос, перенасыщение и миграция 2798

Пак О.А.

Истоки формирования русофобии
в среде английской политической элиты 2804

Полищук Д.И., Мандрица А.В.

Проблемы кадрового рекрутинга в функционировании
института государственной гражданской службы в РФ..... 2816

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Сапарбекова Д.

Большое Евразийское партнерство: новые парадигмы
и смыслы развития макрорегиона 2822

НАШИ АВТОРЫ 2825

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 2836

Д.Ю. ПЕТРОВ

*преподаватель базовой кафедры
управление государственным и муниципальным
имуществом отделения «Высшая школа
правоведения» ИГСУ РАНХиГС, Россия, г. Москва*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО МЕДИА ПРОСТРАНСТВА

В данной статье рассматривается новая информационная парадигма современного медиа пространства, трансформировавшая традиционные ветви политической власти. Исследуются актуальные вопросы быстрого и всестороннего развития цифровых технологий и коммуникационных средств в рамках современного информационного пространства. Освещаются существенные изменения, происходящие в политическом ландшафте, современного общества. Благодаря всестороннему анализу эта статья способствует лучшему пониманию важности информации как политического ресурса в процессы формирования и влияния на политические процессы.

Ключевые слова: *цифровая парадигма, медиа пространство, массмедиа, цифровые технологии, информационное пространство, пространство политических коммуникаций, средства массовой информации.*

Современный мир характеризуется сложностью, динамичностью, пластичностью, множественностью его политических форм. По мере того, как границы между различными политическими системами становятся все более размытыми, а процессы взаимодействия и взаимозависимости между ними усиливаются, появляются новые, нетрадиционные политические факторы. Они стремятся сформировать новый мировой порядок, отражающий их специфические интересы, культуру, традиции и возможности. Эти новые явления привели к ослаблению традиционного социального и политического поля и формированию новых глобальных и мощных факторов в политике. В результате, возрастает потребность в адекватном концептуальном осмыслении этих новых современных реалий. Это понимание необходимо для того, чтобы ответить на вызовы и возможности формирующегося мирового порядка, а также смягчить потенциальные негативные последствия этой трансформации.

Кроме того, сложность и динамичность современного мира все больше затрудняют прогнозирование и понимание поведения участников международной системы. Появление новых негосударственных факторов, таких как транснациональные корпорации, неправительственные организации и субгосударственные политические образования, также усугубило эту сложность. В свою очередь, политики, ученые и аналитики должны разрабатывать новые стратегии и основы для навигации в этом сложном глобальном ландшафте.

Текущая ситуация на мировой политической арене представляет собой уникальный набор проблем и возможностей, которые требуют новые способы мышления и действий. Поэтому требуется большая концептуальная ясность, стратегическое предвидение и способность к адаптации, чтобы ориентироваться в сложностях и неопределенностях этого быстро меняющегося глобального ландшафта.

В последние годы роль информации в политике значительно возросла, и многие ученые и эксперты сходятся во мнении, что мы наблюдаем зарождение новой информационной парадигмы в политической сфере. С бурным развитием информационных технологий традиционные политические институты претерпевают кардинальные изменения, трансформируются устоявшиеся формы политических отношений, нарушаются привычные конфигурации политического пространства и времени. В основе этой новой парадигмы лежит представление об информации как ключевом факторе политического процесса. Информация всегда была важным инструментом в политике, используемым политиками и политическими партиями для формирования общественного мнения и мобилизации поддержки. Однако с появлением цифровых технологий и платформ социальных сетей роль информации расширилась, а ее влияние стало более заметным.

Одной из ключевых характеристик этой новой парадигмы является появление виртуального политического пространства. Виртуальное политическое пространство – это новое измерение политического процесса, которое актуализируется под влиянием информационных технологий. Это пространство, в котором политические деятели, партии и движения могут взаимодействовать и общаться друг с другом и с общественностью с помощью цифровых средств, таких как платформы социальных сетей, онлайн-форумы и приложения для обмена сообщениями [3. С. 34].

Влияние виртуального политического пространства на политический процесс под влиянием современных СМИ посредством мессенджеров и социальных сетей позволило политическим деятелям обойти традиционных привратников, таких как основные средства массовой информации, и напрямую общаться со своими избирателями. В итоге, это способствовало появлению новых форм политической мобилизации, таких как онлайн-петиции, краудфандинговые кампании и виртуальные митинги. Однако

появление виртуального политического пространства также принесло новые вызовы. Распространение фейковых новостей, пропаганды и дезинформации стали серьезной проблемой для развития демократии во всем мире. Платформы социальных сетей обвиняют в содействии распространению дезинформации и в неспособности должным образом контролировать их контент.

Поэтому информационная парадигма в политике представляет собой сложное и многогранное явление, которое меняет то, как практикуется и понимается политика. Появление виртуального политического пространства расширило возможности политического участия и общения, но также породило новые проблемы: распространение фейковых новостей и дезинформации. Поскольку технология продолжает развиваться, роль информации в политике, вероятно, станет еще более значительной, и для политиков и ученых будет важно оставаться в курсе этих событий.

Новая информационная парадигма политики направлена на достижение трех основных целей:

1. Систематизировать события, происходящие в мире, чтобы обеспечить перспективу.

2. Интерпретировать и объяснить сущность, детерминанты и логику этих событий, а также сформулировать адекватный прогноз будущих тенденций.

3. Предложить интуитивно правильное понимание того, как и почему должны происходить события.

Эти монументальные задачи отражают характер современной эпохи. Начало информационного века ознаменовалось значительными изменениями в политическом ландшафте, имеющими ярко выраженный постклассический характер. Быстрое развитие информационных технологий сделало информацию главным структурным компонентом политической организации, а потоки идей и образов составляют первичную логику политической структуры. Специалисты по связям с общественностью, многочисленные PR-кампании и другие факторы представляют собой яркие признаки назревающей информационной революции в политике. В этом процессе как правило возникает разрыв между информационным метамножеством и большинством форм политической деятельности и политических факторов. Однако политические факторы и виды политической деятельности не исчезают. Их прежнее структурное значение в политике трансформируется в новую логику информационного пространства, поскольку политический процесс сближается с информационными технологиями, что приводит к созданию виртуального политического пространства [2. С. 106].

Информация в современную эпоху стала инструментальным ресурсом для политических факторов благодаря своей способности влиять на общественное мнение, формировать политический дискурс и мобилизовать граждан на политические действия. Использование информации в качестве

политического ресурса не ново, но ее влияние и значимость возросли благодаря быстрому развитию технологий и коммуникаций. Одним из ключевых качеств информации как политического ресурса является ее универсальный характер. В отличие от традиционных ресурсов, таких как земля, рабочая сила или капитал, информацией можно делиться и использовать многократно, при этом ее ценность и влияние возрастают по мере обмена. Широкая доступность информации в сочетании с простотой доступа и обмена делает ее идеальным ресурсом, который политические деятели могут использовать в своих интересах. Кроме того, неотъемлемый характер информации подразумевает, что она не может принадлежать отдельному лицу или группе. В отличие от других ресурсов, которые часто контролируются государством, корпорациями или элитами, информация находится в свободном доступе и доступна любому, у кого есть необходимые для этого средства. Это делает информацию важным инструментом демократического участия и подотчетности, позволяя гражданам получать доступ к информации, имеющей решающее значение для их участия в политической жизни и принятия решений. Помимо своих универсальных и неотъемлемых качеств, не менее значимо пространственное измерение информации. Информация может мгновенно распространяться на огромные расстояния, что позволяет одновременно потреблять ее различным политическим деятелям. В современной политике это означает, что информацию можно использовать для мобилизации и вовлечения граждан во всем мире, преодолевая традиционные национальные границы.

Темпоральное измерение информации означает ее динамическую роль в политическом процессе. Политическая информация, представленная до и после выборов, может иметь разное влияние, а это означает, что время распространения информации может иметь решающее значение. Характер информации, поступающей в режиме реального времени, также означает, что политическая практика нелинейна и дискретна, а новая информация постоянно появляется и трансформирует политический ландшафт. А использование информации в режиме реального времени также привело к систематическим инновациям и новаторским изменениям в политике. Например, использование социальных сетей в политических кампаниях или использование аналитики больших данных при формировании политики. Эти инновации меняют способы взаимодействия и взаимодействия политических акторов друг с другом и с гражданами [1. С. 103].

Постановка столь значительных задач определяются характером современной эпохи. Начало информационного века ознаменовалось значительными изменениями в мировом политическом ландшафте, характеризующимися ярко выраженным постклассическим характером. Быстрое развитие информационных технологий сделало информацию основным структурным компонентом политической организации, а идеи и образы формируют

основную логику политической структуры. Специалисты по связям с общественностью, многочисленные PR-кампании и другие подобные акции – лишь некоторые из признаков назревающей информационной революции в политике [5. С. 563-566]. Этот процесс привел к разрыву между информационным множеством и большинством видов политической деятельности и акторов. Однако политические акторы и конкретные формы политической деятельности никуда не делись. Их структурное значение в политическом поле трансформировалось в новую логику информационного пространства. А сближение политического процесса с информационными технологиями способствовало созданию виртуального политического пространства находящегося под контролем не только властных структур, но обществом как напрямую, так и благодаря масс медиа [4. С. 304].

В настоящее время средства массовой информации трансформировались фактически в «четвертую» ветвь власти, часто превосходящей по силе, скорости и влиянию на по средствам современных коммуникативных средств и платформ. Это привело к тому, что политическая конкуренция все чаще происходит в виртуальном информационном пространстве, приобретая новые посттрадиционные формы взаимодействия с целевой аудиторией. Переодичность событий на современной политической сцене, освещаемая с разных сторон каждым телеканалом, сделала восприятие политического процесса непредсказуемым и сложно прогнозируемым. При этом эмоциональное восприятие подобной информации, полученной таким образом, намного выше, чем при любом другом виде информационного воздействия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Бодрийяр Ж.* Дух терроризма // Геополитика террора. М.: Изд-во ЭКСМО, 2002.
2. *Гидденс Э.* Последствия модернити // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
3. *Тоффлер Э.* Третья волна. М.: ООО Изд-во АСТ, 2002.
4. *Шарков Ф.И., Силкин В.В.* Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: монография. М.: Издательство: Торговая корпорация «Дашков и К», 2018 г.
5. *Шодиева Г.Н.К., Рахмонова М.А.К.* Информационный период изменения мнения населения, негативное и позитивное воздействие интернета // Научный прогресс. 2021. Т. 2. № 8.

D.YU. PETROV

*Teacher of basic Department of Public Administration and
municipal property department «School of Law» IGSU RANEPА,
Moscow, Russia*

INFORMATION PARADIGM OF MODERN MEDIA SPACE

This article discusses a new informational paradigm of the modern media space, which has transformed the traditional branches of political power. Topical issues of rapid and comprehensive development of digital technologies and communication tools within the framework of the modern information space are being explored. Significant changes taking place in the political landscape of modern society are highlighted. Through a comprehensive analysis, this article contributes to a better understanding of the importance of information as a political resource in the processes of formation and influence on political processes.

Key words: *digital paradigm, media space, mass media, digital technologies, information space, political communications space, Mars media.*