
ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 11(104). 2023. Том 13

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений» включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2023

ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Вячеслав Александрович МИХАЙЛОВ	Председатель Совета, д.и.н., профессор, зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ
Редакционный Совет	
Рамазан Гаджимурадович АБДУЛАТИПОВ	д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации при Организации Исламского сотрудничества
Любовь Федоровна БОЛТЕНКОВА	д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ
Владимир Иванович ВАСИЛЕНКО	д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Владимир Александрович ВОЛОХ	д.п.н., профессор Государственного университета управления
Вадим Витальевич ГАЙДУК	д.п.н., руководитель Центра политико-правовых исследований АНО «Евразийский научно- исследовательский институт проблем права»
Владимир Юрьевич ЗОРИН	д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию с общественными организациями, СМИ и органами государственной власти ИЭА РАН
Раушан Мусахановна КАНАПЬЯНОВА	д.п.н., профессор кафедры международного культурного сотрудничества МГИК
В. Микаэль КАССАЕ НЫГУСИЕ	д.и.н., профессор кафедры теории и истории международных отношений Российского университета дружбы народов
Геннадий Яковлевич КОЗЛОВ	д.и.н., профессор Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина
Игорь Георгиевич КОСИКОВ	д.и.н., главный научный сотрудник Института этнологии и антропологии РАН
Николай Павлович МЕДВЕДЕВ	д.п.н., профессор Российского университета дружбы народов
Марина Николаевна МОСЕЙКИНА	д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России Российского университета дружбы народов
Александр Данилович НАЗАРОВ	д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры по научной работе Московского авиационного института
Дарья Вячеславовна ПЕРКОВА	к.п.н., ответственный редактор
Александр Васильевич ПОНЕДЕЛКОВ	д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии и этнополитики Южно-Российского института управления – филиала РАНХ и ГС при Президенте РФ
Дмитрий Егорович СЛИЗОВСКИЙ	д.и.н., профессор кафедры истории России Российского университета дружбы народов
Александр Михайлович СТАРОСТИН	д.п.н., профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Шукран Саидовна СУЛЕЙМАНОВА	д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Жибек Сапарбековна СЫЗДЫКОВА	д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии и Африки Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

Редакционная коллегия

Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,
д.п.н., профессор РАНХиГС

Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),
Перкова Д.В. (ответственный редактор),
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере массовых коммуникаций,
связи и охраны культурного
наследия

Регистрационный номер
ПИ № ФС77-47487
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс научного
цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний импакт-фактор
журнала: 0, 369

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42
www.etnopolitolog.ru
E-mail: etnopolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Перкова Д.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 27.11.2023.

Формат 60×84/8. Объем 51,5.
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500).

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: etnopolitolog@yandex.ru

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

Objectives and themes

Academic journal “Issues of National and Federative Relations” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopolitics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: etnopolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

Абдулаева М.И. Российская наука и Восточный Кавказ в XIX в.	4404
Акимова В.С. Геокультурный образ исторического пространства Арктических районов Республики Саха (Якутия).....	4415
Алиева Л.В., Гарчу Н. Образ внешнего врага Российской империи начала XX в. на страницах газеты «Псковские епархиальные ведомости»	4422
Белая Е.Г. Фольклор как средство этнического воспитания нанайцев Хабаровского края.....	4428
Любимов А.А., Голых А.В. Законотворческая деятельность Министерства юстиции Российской Империи в области судоустройства и судопроизводства под руководством Н.В. Муравьева (1894-1905 гг.).....	4433
Гусейнов Ю.М., Сиражудинова С.В. Традиционные обряды и религиозные практики в быту дагестанской женщины в первой половине XX века.....	4444
Гусейнова Б.М. Особенности хозяйственной деятельности горцев Восточного Закавказья в XVIII-XIX вв.....	4450
Дьяков С.И., Первалов И.Н., Добряк С.Ю., Дьяков И.С. Система переподготовки и повышения квалификации офицеров для артиллерийских и ракетных соединений, частей и подразделений в ходе реформы Вооруженных сил СССР 1953-1964 гг.	4457
Ильичев И.В. Подготовка, расстановка и воспитание кадров колхозов, совхозов и МТС (по материалам Ульяновской области).....	4476
Кашин В.М. Изменения в религиозной политике советской власти 1918-1932 гг.: на примере православных братств Петрограда-Ленинграда	4482
Кучумов И.В. Крупные города Башкирии в материалах Центрального разведывательного управления США (1950-е гг.)	4492

Николаева Д.А.

Традиции и новации в мировоззренческом синкретизме
религиозного сознания бурят..... 4499

Перехожих С.А.

К вопросу об июньском (1988 г.) Пленуме Московского
городского комитета КПСС 4510

Сацута С.А.

К вопросу о роли идеологии в формировании Красной Армии..... 4519

Семенов И.А.

Развитие среднего профессионального образования
на территории Чувашской Республики
в области сельского хозяйства: на материалах
Алатырского сельскохозяйственного техникума 4525

Никитин М.А.

Этика полевых исследований на примере
Ханты-Мансийского автономного округа – Югра..... 4533

Снежкова И.А.

Информационная война Украины с Россией
после начала Специальной военной операции 4538

Шалыгина Н.В.

Современный Русский мир в США
(методология изучения идентичности)..... 4546

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Фурман Ф.П.

К вопросу о некоторых моментах осмысления
политической роли Российского народничества..... 4553

Чжао Лэй

Кибергеополитика: новое направление в геополитике 4565

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Вышнепольский С.В.

Тенденции участия Российской Федерации
в решении мировых экологических проблем:
политические аспекты и вызовы 4572

Мамараев Р.М.

Оценка дагестанской молодежи политической активности
представительной и законодательной власти
Республики Дагестан 4581

Пешикова В.М.

Законодательная основа региональной миграционной
политики (на примере г. Санкт-Петербург) 4591

Попадюк А.Э.

Вооруженный мятеж ЧВК «Вагнер» 4607

**Прохоров Д.В., Рассадин А.А., Андропова И.В.,
Шугин М.Д.**

Особенности развития электронного правительства
в Российской Федерации на региональном уровне
(на примере Самарской области) 4615

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Аминов Ф.М., Бельских Д.В.

Региональная экономическая политика: современные
тенденции и направления совершенствования 4624

Сазонов С.С.

Антинаркотическая политика
в Российской Федерации: исторический аспект 4633

Тихонов А.Э.

Политика интеграции мигрантов как инструмент
формирования имиджа глобальных городов 4638

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ**

Сафин Ф.Г., Скогорев С.В., Хусаинова С.С.

Русский язык как фактор объединения народов
в евразийском пространстве 4649

Шангараев Р.Н., Ивочкина А.С.

Центральная Азия в геополитическом пространстве Евразии 4661

Бирюков С.А.

Россия и Китай в Средней Азии:
вызовы, тенденции, перспективы 4670

Закиров Б.Б.

Роль Шанхайской организации сотрудничества
в обеспечении региональной безопасности в условиях
формирования нового миропорядка..... 4679

Цао Хуань

Евразийский экономический союз (ЕАЭС)
как региональная интеграционная организация:
теоретические и практические аспекты..... 4691

Ломтев Е.В., Майстат М.А., Медведев Н.П.

Основные коллизии кубинской политической модели
на современном этапе 4701

Маилов Т.Д., Гребенникова Е.И.

Особенности политических исследований
в Арабских странах..... 4715

**Никулин М.А., Дядькова В.С., Ефременкова А.Е.,
Зейналова С.В.**

Подходы Бразилии по достижению устойчивого развития
на региональном уровне..... 4723

Идоядов С.А.-А.

Геополитический треугольник:
Палестина, Иран и Израиль 4736

Каренин Д.М.

Япония и ЕС: сотрудничество в области безопасности 4742

Проко Кристи, Кульай Ардит, Монокина А.С.

Роль Евросоюза в разрешении конфликтов
на Балканах и в Средиземноморье
(Кейсы конфликтов: Косово-Сербия, Греция-Турция) 4752

Наонов М.М.

Региональная безопасность Турции
в контексте курдской проблемы..... 4762

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Баскакова А.С., Мельникова А.С.

Основные направления сотрудничества стран ССАГПЗ
и Центральной Азии 4772

Калаев Я.А.

Критика роли государства
в марксистской политической мысли..... 4784

Норвин В.Н., Выдолоб Д.Е., Тарасова А.С.

Проблема «безбилетника» в экологичном производстве:
оппортунистическое поведение предпринимателей
или как сделать бизнес экологичным..... 4789

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ.....4797

В.Н. НОРВИН

студент Дальневосточного федерального университета, Россия, г. Владивосток

Д.Е. ВЫДОЛОБ

студентка Дальневосточного федерального университета, Россия, г. Владивосток

А.С. ТАРАСОВА

студент Дальневосточного федерального университета, Россия, г. Владивосток

ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА» В ЭКОЛОГИЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ: ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЛИ КАК СДЕЛАТЬ БИЗНЕС ЭКОЛОГИЧНЫМ

В данной статье рассматривается проблема неэкологичного производства в России и необходимость балансирования между развитием отечественного производства и улучшением экологической обстановки. Авторы используют призму институциональной теории для анализа проблемы и указывают на оппортунистическое поведение предпринимателей, связанное с общественными благами природных ресурсов и качества экологической среды. Для решения проблемы необходим комплексный подход, включающий создание стимулов для перехода на экологически безопасные материалы и методы производства, а также поддержку развития культуры экологичного потребления.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, экология, институциональная экономика, оппортунистическое поведение, проблема безбилетника, устойчивое развитие, экологичное производство.*

Бизнес и экология. Развитие бизнеса и промышленности является одним из ключевых направлений экономического развития многих стран мира. Данная сфера деятельности является двигателями экономического роста и создает рабочие места для миллионов людей. В последние годы наблюдается ускоренное развитие новых технологий и цифровых инноваций, которые вносят значительные изменения в сферу промышленности.

Это позволяет компаниям стать более эффективными и конкурентоспособными на мировом рынке, увеличивая масштабы производства. В современных политических и экономических условиях для России развитие ответственного производства также является важным направлением экономики.

Параллельно с этим все большее внимание уделяется экологической проблеме, и это не удивительно. С каждым годом наша планета становится все более загрязненной, и это наносит серьезный вред окружающей среде и здоровью людей. Одной из главных причин этого является деятельность предприятий и промышленных компаний. Многие предприятия не уделяют достаточного внимания экологической безопасности и не используют экологически чистые технологии. В результате этого они наносят серьезный вред окружающей среде. Например, некоторые производства выбрасывают в атмосферу опасные химические вещества, которые могут вызывать различные заболевания и отравления. Кроме того, предприятия могут загрязнять воду и почву, что также наносит серьезный вред здоровью людей.

Хотя все больше компаний начинают понимать важность экологической безопасности и внедряют экологически чистые технологии, некоторые предприятия все еще не видят в этом выгоды. Это связано с тем, что соблюдение правил утилизации отходов и контроля выбросов требует дополнительных затрат на оборудование и персонал. Кроме того, некоторые компании могут считать, что экологическая безопасность не является приоритетом и что их основная задача – получать прибыль. Они могут рассматривать экологические требования как препятствие для развития бизнеса и увеличения доходов.

В связи с этим мы можем наблюдать противоречие между двумя активно развивающимися тенденциями: развитие отечественной промышленности и важность экологических проблем. Данная дилемма имеет место как на государственном уровне, так и на уровне предпринимателей, которые стоят перед выбором между выгодой или вкладом в общую экологичную среду. Далее мы рассмотрим подробнее модель поведения предпринимателей в описанной выше ситуации, чтобы определить основные причины оппортунистического поведения представителей бизнеса и пути решения проблемы.

Актуальность. До введения санкций Россия сильно зависела от импорта продуктов из-за рубежа, особенно в таких отраслях как машиностроение, электронная промышленность, самолетостроение и медицинское и фармацевтическое производство [6]. Более половины импорта приходилось на государства, которые были в списке недружественных. В период санкций такая зависимость могла привести к экономическому кризису. Для решения этой проблемы были предприняты усиленные меры поддержки отечественных производителей и увеличение таможенных пошлин. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы» были созданы условия для поддержки бизнеса на всех этапах его развития, от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Основная задача проекта до 2030 года – акселерация уже действующих предприятий, чтобы выйти на качественный рост МСП [4]. Целью является создание условий, чтобы компании могли безболезненно переходить из категории в категорию, из микро в малый бизнес, из малого – в средний, чтобы в структуре МСП было как можно больше эффективных компаний, которые дают максимальный вклад в экономику.

Также в последние годы все большее внимание уделяется экологическому состоянию планеты и стран. Одной из основных проблем является загрязнение окружающей среды производственными компаниями, которые используют много природных ресурсов и выделяют опасные выбросы в атмосферу. В России каждый год накапливается все больше твердых бытовых отходов (ТБО), и по оценкам их количество уже превышает 80 млрд тонн [5]. Эксперты считают, что проблему невозможно решить за счет захоронений и мусоросжигательных заводов, так как это дорого и вредно для окружающей среды. Основной причиной этой проблемы является дефицит специалистов в сфере управления утилизацией отходов и отсутствие механизмов регулирования рынка сбора и переработки ТБО в России. Количество отходов в стране увеличивается пропорционально росту ВВП, а до 85% отходов вывозится для захоронения на полигоны в Московской области и по всей России.

Предприниматели не спешат внедрять экологические методы производства и утилизации отходов, несмотря на существующие экологические проблемы. В России возникают множество препятствий для развития экологически ответственного бизнеса, таких как бюрократические барьеры, несовершенство законодательства, высокие налоги на прибыль и рост цен на энергию. Кроме того, в российском бизнесе все еще существует недоверие к будущему, и не все готовы заниматься дорогостоящими и не всегда высокорентабельными проектами [1].

Подход к проблеме через институциональную экономику. В 1954 году американский экономист Пол Самуэльсон ввел понятие «общественное благо» и определил его как систему общественных благ, в которой реализуется общественный сектор в экономике. Общественное благо – это благо, которое может быть использовано всеми без дополнительных затрат и не мешает другим людям пользоваться им [11]. Это может быть, как материальное, так и нематериальное благо, например, парки, дороги, доступ к образованию и здравоохранению, свобода слова и т.д. В этот перечень также входит экологическое состояние Земли и природные ресурсы. Важно отметить, что общественное благо не должно быть исключено, и все люди должны иметь равный доступ к нему. Также важно учитывать, что использование общественного блага одним человеком не должно наносить ущерба

другим. Сегодня вопрос производства и предоставления общественных благ является важным и дискуссионным, особенно в условиях пересмотра роли государства в их производстве и распределении. Необходимо отметить, что обеспечение устойчивого социально-экономического развития общества невозможно без производства товаров общественного пользования, то есть таких благ, доступ к которым свободен для всех индивидов без дополнительных затрат, другими словами – общественных благ [12]. Однако, производство и распределение общественных благ вызывают много вопросов и вызовов, так как они должны быть доступны для всех, но их производство требует значительных затрат. Общественное благо является неотъемлемой частью справедливого и равного общества. Оно должно быть доступно всем людям без исключения и не должно наносить ущерба другим. Однако, производство общественных благ требует финансирования со стороны сообщества, что может привести к проблеме «зайца» или «безбилетника». Это означает, что люди могут пользоваться общественным благом, не участвуя в его финансировании, надеясь на то, что другие это сделают за них. Чтобы решить эту проблему, государство финансирует общественные блага через обязательные платежи или налоги [2]. С этой точки зрения представители крупного бизнеса могут вести себя оппортунистически – они не ограничивают себя в использовании природных ресурсов и не вкладывают усилия для поддержания общественного блага (экологической среды), перекладывая ответственность на другие компании.

Экологическая политика, формируемая государством, определяет отношение общества к природе, основываясь на общечеловеческих ценностях и социальной среде. Она направлена на устойчивое природопользование, которое требует построения мотивационных отношений для выполнения экологических норм, установления экологических платежей и связывания экологических и экономических результатов производства. Система мотиваций регулирует ценностные отношения в области природопользования. Экологическая мотивация – это осознанный выбор экологического поведения, который определяется как внешними стимулами, так и личностными факторами [8]. Экологические цели и экономические цели имеют различия в том, что первые требуют более длительного времени для достижения и не обладают коммерческой эффективностью. В этом смысле экологические цели всегда уступают экономическим. Однако, когда экологические пользы могут быть выражены в цене и получить реальную ценность, тогда появляются возможности для установления устойчивых отношений между человеком и природой, а экологические цели становятся экономически целесообразными [7].

М. Олсон приводит пример того, что рациональный индивид в экономической системе не будет ограничивать свое потребление для предотвращения инфляции или увеличивать его для предотвращения депрессии,

поскольку он понимает, что его действия не окажут заметного воздействия, и что он получит выгоду от стабилизации цен, которая будет достигнута за счет других [9]. Это свидетельствует о том, что в экономике индивидуальные интересы могут противоречить общественным интересам, таким как стабильность цен.

Природа является источником ресурсов, которые используются для удовлетворения потребностей человечества. Однако, с развитием цивилизации, человеческая деятельность становится все более интенсивной и проникает все глубже в природу, что приводит к эксплуатации ресурсов природы в глобальном масштабе и невидимым способом. Кроме того, существует интенсивное потребление экологических ресурсов, которые не имеют прямого стоимостного выражения в экономической деятельности человека, но которые физически обеспечивают эту деятельность. Таким образом, устойчивые отношения между человеком и природой могут быть достигнуты только тогда, когда экологические цели станут экономически целесообразными, и когда человеческая деятельность будет основываться на учете экологических рисков и пользы. Это может быть достигнуто через принятие политики, которая поощряет экологически ответственное поведение и учитывает экологические факторы при принятии решений в экономической сфере.

Возможное решение. Исследование, проведенное Д.И. Рамазановым, показало, что большинство людей не готовы платить за улучшение экологии [10]. Это может быть связано с тем, что хорошая экология может обладать скрытыми свойствами, которые потребитель может не заметить и оценить. Это создает ситуацию асимметрии информации, когда продавец и покупатель имеют разное количество информации, связанной с принятием решений. Кроме того, также возникает эффект «безбилетника», когда каждый желает получить выгоду, не платя за это. Это является особенно острой проблемой в больших группах, и она препятствует коллективным действиям, направленным на охрану окружающей среды. В результате, ценовой механизм регулирования не применим в данном случае, и необходимы другие способы решения проблемы. Чтобы достичь эффективного использования ресурсов в условиях несостоятельности рынка, необходимо использовать нерыночные (институциональные) варианты решения проблемы. Это может включать экологическое воспитание, государственные квоты, штрафы, компенсация экологической надбавки в цене для потребителей и субсидирование. Например, в Японии введено новое законодательство, требующее от операторов электросетей приобретать энергию из возобновляемых источников, что является примером лидерства в этой области [3]. В целом, необходимо признать, что субъекты руководствуются собственным интересом, и для решения проблемы необходимо использовать комплексный подход, включающий в себя как рыночные, так и нерыночные механизмы.

Заключение. В данной статье мы рассмотрели проблему неэкологичного производства, используя призму институциональной теории. Несмотря на то, что в современных Российских экономических условиях основная цель состоит в развитии отечественного производства, проблемы экологии с каждым годом становятся все острее. Поэтому государственным органам и представителям бизнеса необходимо найти баланс между этими двумя направлениями. На данный момент выгоды от экологичного производства не так очевидны, к тому же природные ресурсы и качество экологической среды являются общественными благами, вклад в который вносится коллективно. Из-за чего предприниматели часть ведут себя оппортунистически, то есть избегают экологичного способа производства и утилизации отходов и уходят от налогов. Для решения данной проблемы необходимо комплексное решение с учетом эгоистичного поведения агентов. Необходимо сделать систему перехода на экологическое производство прозрачной, чтобы выгоды были понятнее, а также поддерживать развитие культуры экологичного потребления, для дополнительных стимулов представителей бизнеса.

В данной статье мы рассмотрели проблему неэкологичного производства, используя призму институциональной теории. Современные экономические условия в России требуют развития отечественного производства, но в то же время проблемы экологии становятся все более острыми. Однако, предприниматели могут вести себя оппортунистически, избегая экологичного способа производства и утилизации отходов, а также уходя от налогов. Это связано с тем, что природные ресурсы и качество экологической среды являются общественными благами, вклад в которые вносится коллективно.

Для решения данной проблемы необходимо комплексное решение с учетом эгоистичного поведения агентов. Необходимо создать стимулы для предпринимателей переходить на экологически безопасные материалы и методы производства, делая выгоды от этого понятнее. Также важно поддерживать развитие культуры экологичного потребления, чтобы потребители стали более осознанными и выбирали продукцию, произведенную с учетом экологических принципов. Для достижения баланса между этими направлениями необходимо сделать систему перехода на экологическое производство прозрачной и поддерживать развитие культуры экологичного потребления. В целом, проблема неэкологичного производства является серьезной и требует комплексного подхода для ее решения. Однако, при правильном подходе к этой проблеме, экологически безопасное производство может привести к улучшению качества продукции, увеличению конкурентоспособности и улучшению экологической обстановки в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бизнес и экология: союз из противоречий // Журнал «Бизнес Обозрение» // <http://www.naluchet.ru/articles/page37.html>.
2. *Корнейчук В.И.* Актуальные вопросы социальной ответственности бизнеса в России // в сб.: Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук / под ред. Насретдинова И.Т. М.: Изд-во МУ им. С.Ю. Витте, 2017.
3. *Курочкина А.А.* Экологический бизнес: проблемы и перспективы развития / А.А. Курочкина, О.В. Лукина, И.А. Круглова // Ученые записки Международного банковского института. 2022. № 1 (39).
4. Малое и среднее предпринимательство // АНО «Национальные приоритеты». 2023 // <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp>.
5. Мусор в России: непаханое поле? // BBC. 2011 // https://www.bbc.com/russian/russia/2011/03/110330_litter_russia.
6. Ниши для импортозамещения в 2023 году // Атланты. 2023 // <https://atlanty.ru/media/perspektivnyye-nishi-dlya-importozameshcheniya-v-2022-godu/>.
7. *Неверов А.В., Геврасева А.П., Холяво С.Я.* Эколого-экономическая политика в системе устойчивого природопользования: основное содержание и механизм реализации // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2008. № 7.
8. *Неверов А.В.* Экономика природопользования: учеб. пособие. Минск: Выш. шк., 1990.
9. *Олсон М.* Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. М.: ФЭИ, 1995.
10. *Рамазанов Д.И.* К вопросу о взаимосвязи экологии и инфляции: теоретико-институциональный аспект // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2022. № 6.
11. *Самуэльсон П.А.* Чистая теория общественных расходов // Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор / под общ. ред. А.П. Заостровцева. СПб., 2004. Т. 4.
12. *Шатаева О.В., Шапиро С.А.* Практикум по экономической теории: учебное пособие. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015.

V.N. NORVIN

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

D.E. VYDOLOB

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

A.S. TARASOVA

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

THE PROBLEM OF THE “STOWAWAY” IN ECO-FRIENDLY PRODUCTION: OPPORTUNISTIC BEHAVIOR OF ENTREPRENEURS OR HOW TO MAKE A BUSINESS ECO-FRIENDLY

This article discusses the problem of non-ecological production in Russia and the need to balance between the development of domestic production and the improvement of the environmental situation. The authors use the prism of institutional theory to analyze the problem and point to the opportunistic behavior of entrepreneurs associated with the public benefits of natural resources and the quality of the ecological environment. To solve the problem, an integrated approach is needed, including the creation of incentives for the transition to environmentally friendly materials and production methods, as well as support for the development of a culture of eco-friendly consumption.

Key words: *Small and medium-sized businesses, ecology, institutional economics, opportunistic behavior, the problem of a stowaway, sustainable development, eco-friendly production.*