

DOI 10.35775/PSI.2025.129.12.003

УДК 93/94

З.А. ПЕРЕБЕЙНОС

студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва
E-mail: perebeynoss.z@gmail.com

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: Т.Г. ПТАШКО

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры философии и социального образования
ФГБОУ ВО Южно-уральского государственного гуманитарно-педагогического
университета, Россия, г. Челябинск
E-mail: ptashko75@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УРАЛЬСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА (1861 Г. – НАЧАЛО ХХ В.)

Развитие и поддержка предпринимательской деятельности – актуальное направление социальной политики современного государства, одно из условий развития гражданского общества. Благодаря участию предпринимателей в работе органов исполнительной власти возникает возможность качественного решения финансово-экономических проблем на государственном уровне.

Данная практика актуальна в настоящих условиях, но имеет исторические основы, исследование которых обеспечивает решение многих социальных вопросов современности.

Задачи исследования: раскрыть направления деятельности предпринимателей в рамках социальных вопросов на Урале в период 1861 г. – начало XX века, охарактеризовать особенности строительной деятельности, организации научно-промышленной выставки, развития кустарных промыслов, благотворительности, образования, открытия общества потребителей.

Методы исследования: системный анализ, обобщение. Исследуемый период: 1861г. – начало XX в.

***Результаты:** благодаря общественной активности предпринимателей, избранных в земские уездные и городские органы самоуправления, стала активно осуществляться хозяйственная и социально-экономическая деятельность. Она включала в себя строительство железнодорожной магистрали, организацию научно-промышленной выставки Сибирско-Уральского региона, направленной на презентацию продукции*

кустарных промыслов, создание условий для получения молодыми рабочими элементарного образования при заводах, развитие благотворительности в разных формах (выделение средств на строительство больниц, приютов, учебных заведений и др.), создание городских общественных банков, деятельность которых была направлена на решение социально-экономических проблем местного значения, обществ потребителей.

Вывод: исследование вопроса организации хозяйственной и социально-экономической деятельности предпринимателей в период 1861г. – начало XX века на Урале позволяет изучать опыт и констатировать, что он может быть использован в условиях современности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, хозяйственная и социально-экономическая деятельность предпринимателей, социальные вопросы.

Общественная активность уральских предпринимателей возросла в результате проведенных реформ местного самоуправления (земская и городская реформы соответственно 1864 и 1870 годов). Купцы, промышленники, банкиры, домовладельцы, скотопромышленники и другие представители делового мира Урала стали избираться в земские уездные и городские органы самоуправления. И здесь они «пришлись ко двору». Ведь эти гласные (депутаты) имели благодаря личному участию в предпринимательской деятельности большой практический опыт в решении финансово-экономических проблем. И этот богатый опыт организаторской работы они успешно переносили на решение важнейших хозяйственных, социально-экономических и культурных проблем губернии, уезда, города.

Интересно работала Екатеринбургская городская дума и управа под руководством купца И.И. Симанова. И хотя он возглавлял местное самоуправление уездного города, каким был тогда г. Екатеринбург, но уровень и культура деятельности городской думы и управы не уступали, а порой были даже выше, чем у органов самоуправления губернских городов не только Урала, но и России.

Труд городского головы Екатеринбурга купца первой гильдии И.И. Симанова был отмечен не только местной общественностью (его трижды избирали на эту должность), но и высшей властью. Указом Александра III от 14 декабря 1890 года он был удостоен золотой медали с надписью «За усердие» для ношения на шею на Владимирской ленте [1. С. 53].

Вот некоторые инициативы и практические дела в хозяйственной и социально-экономической сфере, которые предлагали и решали предпринимательские круги Пермской губернии во второй половине 80-х годов.

Предприниматели Урала и местное самоуправление этого региона проявили заинтересованность и активность в выборе путей строительства железнодорожных магистралей. Так, депутация Шадринской городской думы в составе 21 человека (большинство из которых были купцы и промышленники) в сентябре 1886 года встретилась с министром путей сообщения и представила ему докладную записку. В ней весьма аргументировано, с подобными экономическими расчетами, доказывалась целесообразность проведения железнодорожной ветки на г. Тюмень таким образом, чтобы она проходила через Шадринск, Курган,

Ишим и Челябинск, а не г. Камышлов, как наметило ранее Министерство путей сообщения. Министр, выслушав депутацию, обещал поддержать шадринцев [2. С. 604]. И в 1890 году инженеру Шацкиному была выдана концессия на постройку линии железной дороги Шадринск – Островская [1. С. 53].

Деловые круги Екатеринбургa и городская дума поддержали идею Уральского общества любителей естествознания об организации и проведения в г. Екатеринбургe научно-промышленной выставки Сибирско-Уральского региона. Был создан комитет по организации выставки, в который вошли предприниматели и представители местной власти и науки.

Организация выставки требовала больших расходов. Александр III поддержал идею ее проведения в г. Екатеринбургe и обязал казначейство выделить для нее пять тысяч рублей. Материальную помощь комитет по подготовке Сибирско-Уральской выставки стал получать от представителей российского делового мира. Так, вятский пароходо-владелец Булычев сообщил комитету, что понизит на 50% плату провоза экспонатов выставки. Правление Уральской железной дороги заявило, что перевозки экспонатов выставки будут бесплатными, а для пассажиров третьего класса, едущих на выставку, будет сделана скидка в 30%. Частная контора Лузина взялась доставить научные коллекции для выставки по 30 копеек за пуд от Москвы до г. Перми [3. С. 340].

Успешно прошедшая в 1887 году выставка вышла далеко за рамки Сибирско-Уральского региона. О ней были хорошие отзывы в центральной печати, она вошла в историю российского предпринимательства. В конце 80-х годов по инициативе предпринимателей и местной власти был создан Пермский губернский комитет для содействия сельскому хозяйству и промышленности. Своей целью он ставил повысить благосостояние пермского населения, которое резко ухудшилось во второй половине 80-х годов из-за упадка промышленности и ряда неурожайных лет. В течение 1890 года Комитет изучил положение в сельском хозяйстве и кустарном производстве. Лучшие образцы кустарных промыслов Пермский комитет направил для участия в Казанской научно-промышленной выставке. Пермские кустарные изделия сравнивались с однотипными экспонатами, представленными другими губерниями России. Организаторы выставки отметили, что пермские кустари лучше других кустарей делают сохи, молотилки, пожарные машины, комнатные железные печи, отопливаемые углем, гончарную посуду и изделия из кожи. Изготовление мебели, сундуков, экипажных колес, медных скобяных товаров, овчин, кружевных изделий оказалось, по мнению жюри, на одном уровне с кустарными изделиями других губерний. Пермские изделия из мрамора оказались «хуже таковых же, представленных рыбинскими кустарями».

Выставка показала, что в Пермской губернии есть возможности создания таких промыслов как производство металлических полотен, проволочных изделий, якорных цепей, кос, дешевых роговых украшений из меди и никеля для инородцев. Всего было продано изделий пермских кустарей на сумму 1392 рубля 17 копеек.

Комитет считал необходимым открыть в губернском центрекустарно-промышленный банк и приступил к разработке проекта устава банка. Комитет сделал запросы правительству, касающиеся кустарных промыслов:

1) об обеспечении условий отдачи кустарям в пользование мест разработки камня, глины и других ископаемых, расположенных в казенных дачах (лесных угодьях);

2) о понижении для кустарей пошлин на лесные материалы, необходимые для изготовления изделий;

3) о разрешении отпуска в кредит кустарям металлов их казенных заводов и др. [4. С. 115].

По примеру губернского общественного комитета содействия сельскому хозяйству и промышленности подобные комитеты стали возникать в ряде городов и уездов Пермской губернии. Так, предприниматели Красноуфимского уезда создали «Комитет по улучшению экономического состояния населения Красноуфимского уезда». Одной из важнейших задач его были поддержка и развитие различных кустарных промыслов. В первую очередь было решено оказать помощь тем 22 семьям Киргишанской волости, которые изготавливали спичечную соломку. Предстояло решить вопрос о сырье – древесине. Комитет сделал соответствующие запросы и добился положительного решения этой проблемы. По предложению комитета в уезде стали для кустарей разводить корзинный ивняк [5. С. 534].

В пореформенный период владельцы уральских заводов и фабрик стали расширять возможности получения рабочими, особенно молодыми, элементарного образования. С одной стороны этого требовало развивающееся машинное производство, с другой правительство обязывало фабрикантов организовывать учебу молодых рабочих не менее трех часов ежедневно или 18 часов в неделю.

На Нижне-Тагильских заводах владельцем для развития грамотности содержались два мужских народных училища для 300 мальчиков и столько же училищ для 200 девочек. Кроме того, создавались классы грамотности, в которых бесплатно обучались подростки уже занятые на производстве. При этом часы, проведенные в классах, считались рабочими и оплачивались. В 1882 году таких классов при заводе было пять [6. С. 62].

Особое место в деятельности уральских предпринимателей занимала благотворительность. Она осуществлялась в различных формах: выделение средств на строительство часовен и церквей, учебных заведений, больниц, приютов, установление именных стипендий для учащихся и студентов. Нередко на эти цели шли деньги, образовавшиеся из процентов с капиталов, пожертвованных купцами, фабрикантами. Так, при Пермской мужской гимназии с 1886 года выплачивалась именная стипендия за счет процентов с капитала в 1000 рублей, пожертвованная пермским купцом второй гильдии Д.С. Степановым [7. С. 216]. В Алексеевском реальном училище была установлена стипендия иногороднего купечества, торгующего на Ирбитской ярмарке [8. С. 208]. В 1886 году Торговый

дом «Ф. и г. братья Каменские» назначили стипендию для Пермской женской гимназии [9. С.107].

Предприниматели губернских и некоторых крупных уездных городов были инициаторами создания городских общественных банков, деятельность которых была направлена на решение хозяйственных и социально-экономических проблем местного значения. Эти финансовые учреждения действовали под контролем городской управы и дум. Городские общественные банки регулярно сообщали в местной печати о своем финансовом положении. Их деятельность была «прозрачной». Так, созданный во второй половине 80-х годов Екатеринбургский общественный банк регулярно информировал вкладчиков о своей деятельности в городской газете «Екатеринбургская Неделя».

Предпринимательством на Урале начали заниматься люди из таких социальных слоев общества, которые были весьма далеки от предпринимательской деятельности. Основная профессия будущих предпринимателей никакого отношения и близко не имела к тому виду предпринимательства, к которому они решили приложить свои знания и усилия. Это хорошо прослеживается на создании потребительских обществ. При этом, создав потребительские общества, его организаторы продолжали трудиться на своей основной работе. Они, используя современную терминологию, были «предприниматели по совместительству».

В 1876 году по инициативе пермских мелких чиновников возникло общество потребителей. За 10 лет своего существования оно работало по-разному. Первые три года были удачными. Потом стал наблюдаться упадок.

Причины этого в том, что организаторы его плохо знали торговое дело и сделали неудачный выбор заведующего лавкой и приказчиков. Имели место растраты денег и товаров. Значительно снизилась численность общества потребителей. Но с 1885 года положение в обществе стало меняться к лучшему: оно избавилось от нечестных приказчиков. Руководители общества обратились к управлению железной дороги, которая находилась в частных руках, с деловым предложением. Общество обещало отпустить товары всем служащим железной дороги в кредит и притом по ценам ниже рыночных, но при условии, если отделы управления дороги вступят в члены общества потребителей, внося известный пай. Он и будет служить обеспечением кредита, а погашение будет делать управление дороги. Соглашение состоялось, и общество уже к 1886 году имело до 50 тыс. руб. годового оборота. Оно выплатило свои долги и дало своим членам более 10% на паевой рубль [10. С.786].

В течение двух лет (1884–1885 гг.) учитель Ильин, работающий в Галкинском сельском училище, уговаривал крестьян создать потребительское общество. Как видим, долго пришлось учителю уговаривать односельчан. И это притом, что он, проработавший в деревне более 12 лет, пользовался уважением у крестьян. Много было противников этого начинания, считая, что это «пустое дело». Но все же 24 человека рискнули внести по 5 рублей в общую кассу будущего общества. Весной 1884 года, чтобы собранные деньги даром не лежали, купили на них земли 12 десятин и посеяли овес. Собрали хороший урожай, продав овес, каждый пайщик получил по 19 руб. 27 коп. На следующий год овес засеяли на площади

18 десятин и осенью собрали более 1000 пудов. 9 Сентября 1885 года получили утвержденный правительством Устав общества. Вся работа строилась строго в соответствии с ним [11. С. 417].

Видя первые успехи общества, в него стали вступать новые члены. К 1 января 1886 года в нем было уже 48 пайщиков. По Уставу вступительная плата каждого члена определялась в 26 руб. Из них 25 рублей шли в оборот, а 1 рубль – в запасный капитал. Для бедняков разрешалась рассрочка в платеже взносов. Проценты и дивиденды на каждый пай не выдавались на руки пайщику ранее пяти лет. На имеющиеся капиталы планировалось приобрести паровую мельницу и сельскохозяйственное оборудование [11. С. 417].

С 1 января общество открыло бакалейную и винную лавки, последняя была передана обществу видным виноторговцем Ноклевским-Козелл. Позже было открыто еще пять лавочек в других селениях, где приказчиками работали члены общества. Подбором приказчиков занимался сам Ильин: на работу он брал людей непьющих и честных. В лавках потребительского общества крестьянин мог купить все необходимое для своего хозяйства, цены были не выше цен г. Камышлова. Валовая выручка в бакалейных лавках доходила до 60 руб. в месяц. Эти лавки составляли серьезную конкуренцию частным торговцам, ибо у них были высокие цены. Например, в лавках общества фунт керосина стоил 3 коп, а у частного торговца – 7 коп. Торговец-частник вынужден был снижать цены [11. С. 417].

Потребительское общество продолжало расширять свою деятельность. В 1886 году оно арендовало участок земли в 150 десятин; стало больше сеять овса. При этом пайщики получали зерно для посева по цене значительно ниже городских и лучшего качества. Члены общества предполагали в дальнейшем основать ссудно-сберегательное товарищество, открыть маслобойный завод.

Весть об обществе разошлась по всему уезду, из соседнего Квашнинского села к Ильину пришла делегация крестьян с просьбой помочь «им открыть потребительское общество. А, если у них такое общество не состоится, то они запишутся в Галкинское». Организатор Галкинское потребительского общества Ильин обязался быть руководителем его в течение пяти лет. При этом он взял на себя обязанность бесплатно вести обязанности казначея и кассира [11. С. 418].

Анализ причин возникновения в глубинке потребительских обществ в те годы свидетельствует, что в большинстве своем они создавались в «пику» существующей системе торговли. Торговля в деревне или рабочем поселении на Урале находилась в руках двух-трех торговцев-монополистов. Они часто завышали цены на товары первой необходимости и не всегда заботились о его качестве.

Вот как в 1888 году служащие Кыштымского завода объясняли необходимость открытия потребительского общества: «При нашей захолустной жизни, малоразвитой торговле мы все находимся в руках немногих торгашей, которые зачастую устанавливают цены ни с чем несообразные... Качество товаров не всегда бывает хорошим» [12. С. 680]. Исходя из этого, целью общества стало доставка его членам продуктов хорошего качества по более дешевым ценам. А это

в свою очередь будет сдерживать частных торговцев от произвольного повышения цен на необходимые продукты. Подобная ситуация сложилась и на Верхне-Уфалейском заводе. Здесь ряд служащих в 1886 году выступили с инициативой создать общество потребителей. Был разработан Устав, который утвердило правительство. К 1888 году в составе общества было 78 рабочих и служащих завода, паевые взносы составили 3910 руб. 54 коп. Оборот общества от двух торговых лавок составил 49 232 руб. 88 коп. В январе 1888 года в общество вступило еще 39 человек при паевых взносах в 2534 рубля [13. С. 629].

Частные торговцы в конкурентной борьбе с потребительским обществом шли на все. Желая вступить в общество запугивали, говоря, что они ничего, кроме убытков, иметь не будут, а дивиденды получают только члены правления. Распускали слухи, что рабочих заставляют насильно покупать товары в лавке общества.

Учитывая эти «слухи», администрация завода, выстраивая отношения с обществом потребителей, действовала под девизом «завод сам по себе, торговые лавки сами по себе». То есть, руководство завода заняло нейтральную позицию и не помогало обществу, но и не мешало ему [13. С. 623].

Общество добилось успехов в конкурентной борьбе с частными торговцами, благодаря следующей политике: удешевление и доброкачественность товаров; отказ в кредите посторонним покупателям и жесткие ограничения в выдаче кредитов членам потребительского общества; точное и своевременное ведение отчетности; постоянное и честное информирование членов общества о финансовом его положении.

Дальнейшая специализация сельскохозяйственного, промышленного и кустарного производства в пореформенный период способствовали развитию торговли во второй половине XIX века.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Екатеринбургская Неделя. 1891. № 3.
2. Екатеринбургская Неделя. 1886. № 37.
3. Екатеринбургская Неделя. 1886. № 45.
4. Екатеринбургская Неделя. 1896. № 6.
5. Екатеринбургская Неделя. 1888. № 25.
6. Горный журнал. 1883. Т. 1.
7. Циркуляр по Оренбургскому учебному округу. 1886. № 6-7.
8. Циркуляр по Оренбургскому учебному округу. 1884. № 7.
9. Циркуляр по Оренбургскому учебному округу. 1888. № 3.
10. Екатеринбургская Неделя. 1886. № 47.
11. Екатеринбургская Неделя. 1886. № 26.
12. Екатеринбургская Неделя. 1888. № 32.
13. Екатеринбургская Неделя. 1888. № 29.

Z.A. PEREBEYNOS

Student of the Faculty of Social Sciences
and Mass Communications, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

T.G. PTASHKO

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant professor,
Department of Philosophy and Social Education, South Ural State
Humanitarian and Pedagogical University, Department of Philosophy
and Social Education, Chelyabinsk, Russia

THE IMPACT OF THE ECONOMIC ACTIVITIES OF URAL ENTREPRENEURS ON THE DAILY LIVES OF THE POPULATION OF THE URAL REGION (1861 – EARLY 20TH CENTURY)

The development and support of entrepreneurship is a relevant area of social policy for the modern state and a prerequisite for the development of civil society. Entrepreneurs' participation in the work of executive authorities provides opportunities for effective solutions to financial and economic problems at the state level.

This practice is relevant in the current context, but has a historical foundation, the study of which provides solutions to many modern social issues.

Research objectives: to identify the areas of entrepreneurial activity related to social issues in the Urals from 1861 to the early 20th century, to characterize the characteristics of construction activities, the organization of a scientific and industrial exhibition, the development of handicrafts, charity, education, and the establishment of a consumer society.

Research methods: systems analysis, generalization. Study period: 1861 to the early 20th century.

Results: *Thanks to the civic engagement of entrepreneurs elected to zemstvo district and city self-government bodies, economic and socio-economic activities were actively pursued. These included the construction of a railway line, the organization of a scientific and industrial exhibition of the Siberian-Ural region aimed at presenting handicraft products, the creation of conditions for young workers to receive a basic education at factories, the development of various forms of charity (allocating funds for the construction of hospitals, shelters, educational institutions, etc.), and the creation of urban public banks aimed at solving local socio-economic problems and consumer societies.*

Conclusion: *A study of the organization of economic and socio-economic activities of entrepreneurs in the Urals from 1861 to the early 20th century allows us to study these experiences and conclude that they can be applied in modern conditions.*

Key words: *entrepreneurial activity, economic and socio-economic activities of entrepreneurs, social issues.*