

---

# ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

Выпуск 4(85). 2022. Том 12

Журнал «Вопросы национальных и федеративных отношений» включен в перечень рецензируемых научных изданий ВАК, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по политическим и историческим наукам

МОСКВА, 2022

# ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Научный журнал

**Вячеслав Александрович  
МИХАЙЛОВ**

Председатель Совета, д.и.н., профессор,  
зав. кафедрой национальных и федеративных  
отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ

## Редакционный Совет

**Рамазан Гаджимурадович  
АБДУЛАТИПОВ**

д.ф.н., постоянный представитель Российской Федерации  
при Организации Исламского сотрудничества

**Любовь Федоровна  
БОЛТЕНКОВА**

д.ю.н., профессор РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Владимир Иванович  
ВАСИЛЕНКО**

д.п.н., профессор Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Владимир Александрович  
ВОЛОХ**

д.п.н., профессор Государственного университета  
управления

**Вадим Витальевич  
ГАЙДУК**

д.п.н., профессор Башкирского государственного  
университета

**Владимир Юрьевич  
ЗОРИН**

д.п.н., руководитель Центра по научному взаимодействию  
с общественными организациями, СМИ и органами  
государственной власти ИЭА РАН

**Раушан Мухахановна  
КАНАПЬЯНОВА**

д.п.н., профессор кафедры международного  
культурного сотрудничества МГИК

**В. Микаэль  
КАССАЕ НЫГУСИЕ**

д.и.н., профессор кафедры теории и истории  
международных отношений Российского  
университета дружбы народов

**Геннадий Яковлевич  
КОЗЛОВ**

д.и.н., профессор Рязанского государственного  
университета им. С.А. Есенина

**Игорь Георгиевич  
КОСИКОВ**

д.и.н., главный научный сотрудник Института  
этнологии и антропологии РАН

**Николай Павлович  
МЕДВЕДЕВ**

д.п.н., профессор Российского университета  
дружбы народов

**Марина Николаевна  
МОСЕЙКИНА**

д.и.н. профессор, заведующая кафедрой истории России  
Российского университета дружбы народов

**Александр Данилович  
НАЗАРОВ**

д.и.н., профессор, зам. руководителя кафедры  
по научной работе Московского авиационного института

**Дарья Вячеславовна  
ПЕРКОВА**

к.п.н., ответственный редактор

**Александр Васильевич  
ПОНЕДЕЛКОВ**

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой политологии  
и этнополитики Южно-Российского института  
управления – филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Дмитрий Егорович  
СЛИЗОВСКИЙ**

д.и.н., профессор кафедры истории России Российского  
университета дружбы народов

**Шукран Саидовна  
СУЛЕЙМАНОВА**

д.п.н., профессор Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ

**Жибек Сапарбековна  
СЫЗДЫКОВА**

д.и.н., профессор, заведующая кафедрой стран  
Центральной Азии и Кавказа Института стран Азии  
и Африки Московского государственного университета имени  
М. В. Ломоносова, заместитель главного редактора журнала

## Редакционная коллегия

**Главный редактор – СУЛЕЙМАНОВА Ш.С.,**  
д.п.н., профессор РАНХиГС

## Члены ред. коллегии:

Волох В.А. (зам. главного редактора),  
Сыздыкова Ж.С. (зам. главного редактора),  
Перкова Д.В. (ответственный редактор),  
Болтенкова Л.Ф., Слизовский Д.Е.

## УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство  
«Наука сегодня»

## ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору  
в сфере массовых коммуникаций,  
связи и охраны культурного  
наследия

Регистрационный номер  
ПИ № ФС77-47487  
от 25 ноября 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ  
(Российский индекс научного  
цитирования)

Включен в каталог  
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор  
журнала: 0, 369

Адрес редакции:  
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,  
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,  
помещение I, комната 7-1, офис 4  
Тел.: (910) 463-53-42

[www.etnopolitolog.ru](http://www.etnopolitolog.ru)

E-mail: [etnopolitolog@yandex.ru](mailto:etnopolitolog@yandex.ru)

Мнение авторов может  
не совпадать с мнением редакции.  
При перепечатке ссылка  
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые  
в журнале подлежат обязательному  
рецензированию.

Ответственный редактор  
*Перкова Д.В.*

Компьютерная верстка  
*Анциферова А.С.*

Подписано в печать 25.04.2022.

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.  
Тираж – 1000 экз.  
(1-й завод – 500 экз.)  
Заказ № 000.

Отпечатано в типографии  
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2226-8596 (print)

12 выпусков в год и

2 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://etnopolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70114

### Цели и тематика

Журнал *ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ФЕДЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ* – периодическое международное рецензируемое на-учное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2018 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «Отечественная история, этнология и этнография», «История международных отношений и мировой политики», «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая культура, этнополитика и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://etnopolitolog.ru>

Электронный адрес: [etnopolitolog@yandex.ru](mailto:etnopolitolog@yandex.ru)

ISSN 2226-8596 (print)

12 issues a year plus

2 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://etnopolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70114

### Objectives and themes

Academic journal “*Issues of National and Federative Relations*” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2018. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “Domestic history, ethnology and ethnography”, “History of international relations and world politics”, “History and philosophy of politics”, “Political institutions, processes and technologies”, “Political culture, ethnopoltics and ideologies”, “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://etnopolitolog.ru>

E-mail address: [etnopolitolog@yandex.ru](mailto:etnopolitolog@yandex.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И ЭТНОГРАФИЯ

<i>Ивашко М.И.</i> Роль российского фактора в образовании СССР (к 100-летию образования Союза Советских Социалистических Республик).....	1074
<i>Волков А.П., Резаков Р.Г.</i> Военно-юридическая академия в системе дополнительного военно-профессионального образования в 1936-1945 гг. ....	1088
<i>Гасанов М.Р.</i> Некоторые источники и исследования о связях народов Кавказа со славянами (русами) в VII-XII вв. ....	1096
<i>Киприянова Н.В.</i> Формирование провинциального купечества в конце XVIII – первой половине XIX в. (по материалам г. Владимира) .....	1105
<i>Сыздыкова Ж.С., Кирда Н.С.</i> О процессе продвижения России в пределы Центральной Азии до создания Туркестанского генерал-губернаторства по М.А. Терентьеву .....	1114
<i>Музафарова Н.И., Козловская Г.Е.</i> Ислам в системе Российского государства (исторический аспект) .....	1121
<i>Ушмаева К.А., Терещенко О.В., Гончаров А.С.</i> Мировоззрение и миропонимание одного казака из станицы Динской. Десять тезисов против позитивистской герменевтики личности .....	1135
<i>Булатов И.А., Быстрова Ю.М.</i> Красные скауты: как появлялась пионерия.....	1146
<i>Гончаренко О.Н.</i> Александровский сад провинциального города в культурно-историческом ландшафте XIX-XXI вв. (на примере г. Тюмени).....	1155
<i>Занозин Н.В.</i> Послевоенное советское общество – «золотой век» номенклатуры .....	1165
<i>Рябова Т.И.</i> История Тверского Христорождественского монастыря в лицах.....	1174
<i>Щербакова И.К., Надехина Ю.П., Колчин А.А.</i> Русское общество и крестьянский вопрос: освещение ключевого вопроса империи в российской периодической печати (1881-1911) .....	1185
<i>Табейкина Е.К.</i> Древняя Русь: культура эпохи монументального историзма (IX – начало XII вв.).....	1196
<i>Кошкарёва С.Г., Ильина В.А., Камардина Н.В.</i> Региональные особенности проведения новой экономической политики в 1920-е годы (на примере Камчатки).....	1205
<i>Батищев Р.Ю.</i> Образы военного прошлого в политике памяти регионов Российской Федерации.....	1215
<i>Зубков А.Н.</i> Политика «свободы слова» в ходе проведения основных реформ в годы перестройки в СССР .....	1223
<i>Ометюх М.Н.</i> Причины распада Социалистической Федеративной Республики Югославии в 1991 году в оценках современных американских историков.....	1230

<b>Петрова О.С.</b> Проблемы формирования педагогических кадров для учебных учреждений Европейского Севера России в 1920-1930-е годы.....	1239
<b>Следнева А.А.</b> Социокультурное положение дворянства в Смоленской губернии в конце XVIII – первой половине XIX в.....	1255
<b>Филимонов С.В.</b> Деятельность хозяйственных комитетов как фактор развития гимназического образования в Рязанской губернии в начале XX века.....	1259

## ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

<b>Болтенкова Л.Ф.</b> Гимн Господу Богу (философско-религиозное исследование в нескольких статьях). Статья четвертая .....	1269
<b>Берковский В.А., Тронина Л.А., Гончаров А.С.</b> История философии механицизма на раннем этапе ее становления: античность, эпоха эллинизма, средние века .....	1285

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<b>Сафин Ф.Г., Камалетдинов Д.А., Кульшарипов Ф.Р.</b> Экономические основы социального самочувствия этнических групп в многонациональном Башкортостане (по данным этносоциологических исследований).....	1297
<b>Меньшиков П.В., Матасова О.В.</b> Специфика технологий PR в условиях четвертой промышленной революции.....	1307
<b>Крюкова Е.В.</b> Политическая психология и политическая идеология как уровни политической культуры современной России: особенности и противоречия .....	1324
<b>Баркова А.С., Прончев Г.Б.</b> Моделирование выездного туризма россиян .....	1330
<b>Жолманов А.С., Матвиенко В.А., Афонин М.В., Гришин В.О.</b> Противодействие коррупции в рамках института государственной гражданской службы: актуальные вопросы .....	1343
<b>Керимова Д.Ф., Рамазанова М.К.</b> К вопросу о природе политического лидерства .....	1352
<b>Малахов А.А.</b> Основные этапы развития и признаки политики государства всеобщего благосостояния.....	1359
<b>Байков С.А.</b> Политический скандал как инструмент контроля коммуникационной среды во внутренней политике России в период с 2015 по 2019 год .....	1367
<b>Цвижба А.Г.</b> Россия: этническое и национальное .....	1374
<b>Крылова Е.Г.</b> Специфика современного формата интервью с политическими лидерами .....	1385
<b>Лазебник А.Г.</b> Корреляции в траекториях политических трансформаций «демократия – полудемократия» и «полудемократия – демократия» .....	1393

---

*Папченко А.Н.* Поворот в исследованиях  
политического лидерства во второй половине XX века..... 1402

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

*Понявина М.Б.* Вовлечение бизнеса в реализацию  
государственной образовательной политики ..... 1411

*Буров А.С.* Актуальные аспекты государственной политики  
устойчивого развития коренных народов Севера в современной России ..... 1419

## ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

*Михайленко А.Н.* Специальная военная операция России на Украине:  
случайность или закономерность? ..... 1431

*Аришин К.В.* Опыт применения цифровых технологий  
зарубежными странами для ускорения процесса адаптации  
иностранцев граждан..... 1449

*Еловик А.А.* Россия в современном военно-политическом  
дискурсе Республики Беларусь..... 1458

*Чэнь Ханьчжи.* Эволюция административной реформы  
и повышение эффективности госаппарата:  
центральный и локальный уровни управления..... 1465

*Басов О.Н.* Взаимосвязь лоббистской активности НКО  
и интересов элитных групп (на примере энергетической  
и климатической политики в современных США)..... 1472

*Попов А.В.* Взаимоотношения Турции и энергетического  
союза ЕС в сфере обеспечения энергетической безопасности..... 1486

*Чжао Лу.* Влияние российско-украинского конфликта  
на трансформацию международного порядка..... 1492

*Киянская А.С.* Роль МПК в решении проблем российских немцев..... 1498

*Юэ Жуйшунан.* Влияние администрации Байдена на стратегические  
конкурентные отношения Китая и США..... 1506

## СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

*Кожиев А.Ю., Бабенко А.С., Ямалиев А.Р.* Применение синтеза методов  
в рамках комплексного подхода для анализа протестов в Казахстане..... 1514

НАШИ АВТОРЫ ..... 1526

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ ..... 1537

DOI 10.35775/PSI.2022.85.4.035

УДК 323.212

**М.Б. ПОНЯВИНА**

кандидат экономических наук, доцент  
Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации,  
Россия, г. Москва  
SPIN-код: 3580-0525

## ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

*Статья посвящена анализу взаимоотношений государства и бизнеса в области формирования практико-ориентированного образования. Ключевая роль бизнеса в этом процессе заключается в совместной работе школ, вузов и предприятий по созданию специальных условий в компаниях, позволяющих студентам получать практические навыки будущей профессии.*

**Ключевые слова:** государственная образовательная политика, вовлечение бизнеса в образование, практико-ориентированное образование.

Сегодня, когда мир вступил в цифровую эпоху, стремительно изменяющую структуру производства и рабочей силы, образовательным институтам следует опережающими темпами готовить подрастающее поколение к новым трудовым реалиям не только посредством теоретического образования, предоставляемого классическими вузами, но и в не меньшей степени практико-ориентированным.

На протяжении последних лет нововведения в образовательной системе открывали доступ гражданам к разнообразным образовательным программам. Часть нововведений привела к вовлечению государственного и частного секторов в поддержку и частичное управление сферой образования.

В сфере образования это привело к ряду инициатив, таких как расширение связанного с работой обучения в учебной программе для учащихся в возрасте 14-19 лет и более активное участие школ и колледжей в отношениях с работодателями.

Решение данной задачи требует от системы высшего образования определенной трансформации, заключающейся в наиболее тесном взаимодействии вузов и предприятий. Так, принятая в Бонне «Декларация о сотрудничестве университетов и компаний» особо выделяет вклад учреждений высшего образования в формирование «общества знаний», однако считает

его неполноценным – сегодня вузам не обойтись без тесного практического взаимодействия с бизнес-структурами [5].

Хотя подготовка студентов к полноценной работе является важной целью системы высшего образования как в нашей стране, так и за рубежом, большинство работодателей полагают, что студенты во время учебы не приобретают нужные навыки. В частности, выпускники вступают в мир труда, не зная, как добиться успеха на рынке труда, и, что еще хуже, им не хватает ключевых профессиональных качеств XXI века, таких как критическое мышление и активное слушание. В частности, проведенное Конфедерацией британской промышленности в 2007 году исследование тенденций занятости показало, что «большинство работодателей считают, что выпускникам школ не хватает навыков, жизненно важных для трудоустройства» [3]. Аналогичное мнение распространено и в нашей стране.

Сегодня, нанимая на работу выпускника вуза, работодатели полагают, что принимают неполностью подготовленного специалиста. Выпускник, получивший помимо теоретических знаний в вузе опыт обучения на будущем рабочем месте, был бы более востребованным и эффективным на рынке труда. Такая идея способствует формированию поистине тесной связи между высшим образованием и работодателями и приобретению ключевых навыков трудоустройства.

Опыт обучения на будущем рабочем месте вовлекает студентов во множество видов деятельности, связанных с работой, от информационных собеседований в классе до прохождения стажировки и обучения конкретным навыкам на рабочем месте. Ряд исследований доказывает, что этот опыт можно считать наиболее полезным для развития рабочих навыков. Работодатели также получают преимущества при организации такого типа практического обучения: стажировки и профессиональное обучение, вступают источником подготовленной рабочей силы – работодатели, участвующие в таких программах, обучая студентов, в дальнейшем могут нанимать готовых по своим стандартам сотрудников на постоянную работу по окончании обучения. Также имеются данные о том, что участвующие в такого рода программе студенты получали более высокую заработную плату, чем те, кто этого не делал.

Учитывая изложенные выше положительные моменты насыщения рынка труда изначально более квалифицированными молодыми специалистами, в нашей стране было бы целесообразно внедрение программ по практическому взаимодействию вузов и предприятий. В целях реализации подобного проекта предполагается осуществить федеральную поддержку заинтересованных предприятий и вузов, в частности, посредством конкурсных грантов или проектов специального финансирования.

Развитие связей работодателей с образованием и наоборот следует рассматривать как один из способов реагирования на часто высказываемые



замечания о недостаточной готовности учащихся к выполнению требований на рабочем месте. Опыт обучения на рабочем месте требует крепких партнерских отношений и дополнительных ресурсов для поддержки работодателей и студентов. Высшие учебные заведения могли бы использовать дополнительные государственные средства для пересмотра учебной программы, создания курса сотрудничества с работодателями, готовыми оказать практические образовательные услуги вузам, либо компенсировать предприятиям стоимость практического обучения.

Заинтересованные государственные органы могли бы обеспечивать стимулирование отраслевых партнерств для разработки и масштабирования эффективных программ обучения на основе реальных трудовых условий. Отраслевые партнерства снижают нагрузку на отдельные предприятия, собирая местные заинтересованные стороны для разработки программ и инициатив, отвечающих потребностям местных работодателей, и привлекая опыт высшего образования для структурирования практических программ, подходящих для студентов.

В России такая работа только начинается. Среди наиболее распространенных форм взаимодействия можно выделить учреждение базовых кафедр, финансирование магистерских программ, организация стажировок на предприятиях, участие в составлении содержательной части курсов повышения квалификации, разработка небольших обучающих программ. Постепенно расширяется сотрудничество бизнеса с профильными учебными заведениями среднего специального, высшего и поствузовского образования.

К настоящему моменту только крупнейшие компании страны ведут работу по взаимодействию с именитыми вузами. Так, например KPMG сотрудничает с Финансовым Университетом при Правительстве Российской Федерации, Сбербанк активно сотрудничает с НИУ ВШЭ и Российской академией народного хозяйства, Тинькофф Банк взаимодействует с МФТИ [3]. Заинтересованным государственным структурам важно расширять сложившуюся практику, вовлекая все больше учреждений образования и бизнес-структуры.

Для оценки эффективности такого рода программ целесообразным представляется осуществлять обмен данными между вузами, задействованными предприятиями и представителями заинтересованных государственных структур, в частности Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

Можно констатировать положительные результаты участия работодателей в образовании. Однако объем исследований к настоящему времени не столь значителен, чтобы можно было составить объективное мнение о реальной результативности такого партнерства, доказательства измеримого улучшения оценок или других показателей успеваемости учащихся. Исследования взаимосвязи более высокой общей результативности выпуск-

ников совместных программ вузов и коммерческих предприятий по сравнению с выпускниками традиционных программ были проведены в Великобритании, разных штатах США, Венесуэлы. Во всех исследованиях было выявлено положительное влияние образовательных связей с работодателями; примечательно, что данное воздействие касалось показателей результатов, отличных от академической успеваемости учащихся.

Основными результатами влияния и важности участия бизнеса в образовании можно считать следующие аспекты, выявленные в исследованиях:

Общение и обмен идеями между преподавателями и бизнес-сообществом в отношении содержания учебной программы можно считать ключевым фактором, способствующим положительному воздействию.

- Наставничество будет эффективным при его полноценном интегрировании в образовательную программу, а также при выделении четких критериев отбора учащихся, получающих наставничество.

- Программы, включающие возможности профессионального обучения для студентов с привлечением работодателей в качестве приглашенных докладчиков и включение их в руководящую группу, способствуют получению студентами более широких квалификаций.

- Наличие сотрудников предприятий, работающих с вузами и школами, на основе полноценного рабочего задания, а не внеучебной деятельности, показало свою особую эффективность в компании IBM [10].

Также стоит отметить особое положительное влияние на результаты учащихся, помимо объективных показателей успеваемости, а именно:

- меньший процент отчислений, улучшенная посещаемость, увеличение количества завершенных академических курсов и как результат – снижение академических задолженностей;

- более высокий уровень занятости выпускников таких курсов, а также их более высокие почасовые ставки заработной платы.

Далее подробнее рассмотрим результаты отдельных исследований.

- Обсуждение идей учебной программы и преподавание явились ключевым фактором, способствующим положительному воздействию программы «Вовлечение бизнеса в математику». Это позволило преподавателям и учащимся использовать более реалистичные подходы к решению проблем в математическом образовании. Посещение студентами рабочих мест, изучение рабочих процессов также были отмечены как положительные черты этой программы.

- В исследовании «Бизнес-наставничество в школах» выявлено, что наставничество должно быть «частью общешкольного подхода к повышению успеваемости» и что должны быть четкие критерии отбора учащихся, получающих наставничество (например, немотивированных или обучающихся неудовлетворительно).

- В расширенной программе для 14-16-летних IFP обнаружили, что привлечение работодателей в качестве приглашенных докладчиков и вклю-

чение их в руководящую группу партнерств IFR способствовало получению студентами более высокой квалификации.

- Программа IBM «Изобретая образование» показала, что ключевой особенностью успеха этой инициативы в средних школах США было то, что сотрудники компании работали со школами в качестве фактического рабочего задания, а не внеклассной деятельности. Эта инициатива IBM также требовала от школ демонстрации «видения инноваций и приверженности реформам», а также подтвержденного лидерства, высоких академических стандартов, опыта реформ, публичных обязательств лидеров и широкого участия родителей. Эти несколько строгие требования предполагают, что не все школы или школьная среда смогут извлечь выгоду из технологического участия такой компании, как IBM, и что эффективность такой инициативы может иметь значительный эффект отбора.

- Исследование Корнеллского молодежного ученичества продемонстрировало, что ученики добивались успеха, когда их помещали на рабочие места, на которых они могли напрямую обучаться навыкам, связанным с работой. При этом, когда учителя, консультанты и наставники на рабочем месте сообщали ученикам «жизненно важное значение академических достижений», результаты были более высокими.

Данные, рассмотренные в этом отчете, свидетельствуют о положительном влиянии участия работодателей в сфере образования. Однако это воздействие, выражающееся в улучшении стандартизированных показателей академической успеваемости, редко поддается наглядному измерению.

Другие положительные воздействия были обнаружены с точки зрения готовности к работе, развития профессиональных и рабочих навыков, улучшения профессиональных компетенций, отношения и поведения, расширения возможностей трудоустройства и повышения начальной заработной платы.

Для надежной количественной оценки измеримого воздействия участия бизнеса в образовании в будущем потребуются более тщательные оценки. Однако на сегодняшний день мы нашли небольшое количество веских доказательств, которые пытались количественно оценить влияние участия бизнеса в образовании на академическую успеваемость учащихся.

Одной из наиболее ярких международных инициатив в рассматриваемой области можно считать Академии Карьеры [3]. Академии Карьеры – одна из старейших и наиболее широко распространенных реформ средней школы в Соединенных Штатах. Они существуют более 30 лет и внедрены в более чем 1500 высококласных школ США.

Академия Карьеры в Великобритании была создана для повышения уровня устремлений британских подростков в возрасте от 16 до 19 лет и для развития партнерских отношений между работодателями, учителями и учащимися. Выпускники таких академий отличаются наличием практического

опыта в бизнес-среде, большей уверенностью в себе и установлением профессиональных контактов.

Академии карьеры можно назвать школы в школах, которые связывают учащихся со сверстниками, учителями и партнерами по сообществу, способствуя академическим успехам и психическому и эмоциональному здоровью. Они предназначены для учащихся 9-12 классов средних школ США (возраст 14-17 лет). Учебные программы академий карьеры сочетают в себе академические и профессиональные требования к курсам, которые направлены на продвижение прикладного обучения и удовлетворение требований для поступления в колледж.

Карьерные академии пытаются укрепить связь между школой и работой, предоставляя учащимся широкий спектр возможностей для развития карьеры и обучения на рабочем месте. Партнерские отношения с местными работодателями являются ключевой особенностью академий карьеры и были организованы для создания последовательностей карьерного роста и возможностей обучения на рабочем месте для своих студентов. Деятельность работодателей включает наставничество и сопровождение работы, что позволяет студентам наблюдать за работой сотрудников. Академии карьеры также работают с высшими учебными заведениями, чтобы помочь нуждающимся студентам получить образовательный кредит для получения высшего образования.

Изначально академии разрабатывались в первую очередь для предотвращения отчислений из средней школы и улучшения подготовки к работе среди учащихся, которые пошли в старшую школу с высоким риском неуспеваемости. В настоящее время широко распространено мнение, что академии карьеры должны готовить студентов как к работе, так и к поступлению в вуз, и что они должны включать широкий круг учащихся, в том числе тех, кто активно участвует в учебе.

Исследовательская корпорация по развитию трудовых ресурсов США провела пятилетнее крупномасштабное исследование для определения влияния Академий Карьеры на результаты учащихся. Основными результатами работы описываемого механизма является существенное улучшение успеваемости в средней школе среди учащихся с высоким риском отчисления. В данной неблагоприятной группе был снижен процент отчислений, улучшена посещаемость, увеличено количество завершенных академических курсов [9].

Учащиеся с наименьшей вероятностью бросить среднюю школу Академии Карьеры повысили вероятность своевременного окончания школы, увеличили прохождение профессиональных курсов для этих студентов, не снижая их шансов завершить базовую основную академическую программу.

При этом Академии Карьеры не улучшили стандартизированные результаты тестов по математике и чтению ни в среднем, ни для какой-либо подгруппы учащихся.

К другим положительным воздействиям относятся готовность к работе, развитие профессиональных навыков, расширение возможностей трудоустройства и более высокие ставки начальной заработной платы. Хотя они и не связаны напрямую с успеваемостью учащихся, можно полагать, что эти результаты представляют собой ценные доказательства влияния и важности участия бизнеса в образовании.

Практический опыт обучения, основанного на реальных трудовых условиях, показывает, что он удовлетворяет потребности как работодателей, так и выпускников вузов, желающих получить работу сразу после окончания обучения, а именно повышает компетенции и практические навыки студентов и упрощает поиск более квалифицированных молодых сотрудников для предприятий.

Материалы данного исследования свидетельствуют о положительном вовлечении бизнеса в реализацию государственной образовательной политики. Однако это воздействие, выражающееся в улучшении стандартизированных показателей академической успеваемости, редко поддается наглядному измерению. Другим положительным воздействием такого партнерства является более высокая готовность выпускников к работе, развитие профессиональных и рабочих навыков, улучшение профессиональных компетенций, отношения и поведения, расширения возможностей трудоустройства и повышения начальной заработной платы.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Глазкова А. Менеджеры за партой // <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/369995-menedzhery-za-partoy-kak-biznes-sotrudnichaet-s-vuzami-v-raznyh-stranah>.
2. Информационный портал Ассоциации Европейский Университетов // <https://eua-solutions.org>.
3. Обзор тенденций занятости. Лондон, Конфедерация британской промышленности // [www.cbi.org.uk](http://www.cbi.org.uk).
4. Coffee Joseph N., Pestridge Scott. The Career Academy Concept // <https://www.ojp.gov/pdffiles1/ojdp/fs200115.pdf>.
5. Education Ministers ready to boost future Erasmus+ and enhance cooperation // <https://eua.eu/news/74:education-ministers-ready-to-boost-future-erasmus-and-enhance-cooperation.html>.
6. Employer Involvement // [www.techernet.gov.uk/teachingandlearning/14to19/collaboration/employerinvolvement](http://www.techernet.gov.uk/teachingandlearning/14to19/collaboration/employerinvolvement).
7. Rita Morais, Lidia Borrell-Damián. 2017-2018 EUA Open Access Survey Results, April 2019 // <https://eua.eu/resources/publications/826:2017-2018-eua-open-access-survey-results.html>.
8. The Lisbon Declaration // <https://eua.eu>.

- 
9. U.S. Department of Justice // <http://www.careeracademies.org.uk/>.  
10. [www.techernet.gov.uk/teachingandlearning/14to19/collaboration/employ-er-involvement](http://www.techernet.gov.uk/teachingandlearning/14to19/collaboration/employ-er-involvement).

**M.B. PONYAVINA**

*PhD., associate to Professor,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation,  
Moscow, Russia*

## **BUSINESS INVOLVEMENT INTO THE STATE EDUCATIONAL POLICY IMPLEMENTATION**

*The article is devoted to the analysis of relations between the state and business in the field of formation of practice-oriented education. The key role of business in this process is to work together with universities to create special conditions in enterprises that allow students to gain practical skills of their future profession.*

**Key words:** *state educational policy, business involvement in education, practice-oriented education.*