

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

DOI 10.35775/PSI.2025.126.9.015

УДК 32

Е.А. КАРАПЕТЯН

кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков и культуры
Российского государственного социального университета,
Россия, г. Москва; заместитель начальника Департамента внутреннего
мониторинга качества образования Федерального ресурсного центра
подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства
Российского государственного университета туризма
и сервиса, Россия, п. Черкизово

А.А. СЕМЕНОВ

доктор исторических наук,
профессор кафедры гуманитарных наук
Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва; заместитель начальника Департамента развития
Федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии
туризма и гостеприимства Российского государственного университета
туризма и сервиса,
Россия, п. Черкизово

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭТНИЧЕСКИЕ И ЯЗЫКОВЫЕ СООБЩЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*В статье рассматриваются основные направления в рамках этнокультурного туризма, который в настоящий момент является одной из самых актуальных форм организации досуга в современной индустрии туризма и гостеприимства. Авторы рассматривают их специфику и способы реализации, а также их новые возможности, которые они могут предоставить для развития российских регионов. Они анализируют потенциал этнического туризма в Российской Федерации и намечают пути реализации проектов в данной сфере. В соответствии с этим **научная новизна исследования** определяется тем, что авторы впервые всесторонне, комплексно, с использованием аналитических материалов рассматривают различные аспекты этнокультурного туризма в России и анализируют специфику туристических объектов, которые бы могли предоставить основу для его реализации. Осуществление данных туристических проектов могло бы способствовать всестороннему развитию культуры малых автохтонных сообществ в РФ и внести значительный вклад в дело сохранения традиционного образа жизни, языка и культуры малых народов в Российской Федерации. Исходя из этого,*

целью исследования является определение сущности и выявление основных факторов процесса реализации этнокультурного направления в туристической сфере современной Российской Федерации, что предусматривает включение в сферу туризма языка, культуры, быта и традиций малых народов России. Кроме того, авторы анализируют экономические возможности, открывающиеся в рамках коммерческой реализации данных проектов, и подчеркивают, что их осуществление позволит обеспечить российским регионам новый импульс социально-экономического развития. Они отмечают, что этнокультурный туризм может служить делу укрепления межнациональных отношений в Российской Федерации, установлению культурного диалога между народами РФ, сохранению культурного наследия нашей страны. В целом они отмечают большой культурный, экономический и социальный потенциал данного направления в рамках индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации.

Ключевые слова: этнокультурный туризм, регионы, языки, этнические группы, культура, традиции, образ жизни.

Сфера туризма и гостеприимства в современный период приобретает новое культурное измерение. Она начинает охватывать территории самых отдаленных регионов РФ и включает в себя места проживания различных этнических групп, малых автохтонных народов, издревле ведущих традиционный образ жизни. Сейчас данное направление в развитии туротрасли стало чрезвычайно актуальным. Оно включает в себя самые различные аспекты – культурный, языковой, этнический, национально-территориальный – и является чрезвычайно перспективным. Этнический туризм в полной мере вписывается в стратегию развития туризма и гостеприимства в Российской Федерации, разработанную до 2035 года, и с определенного момента является важным самостоятельным направлением в туристической сфере. Здесь важно отметить, что международная стратегия, выработанная ООН на период до 2030 г., также предполагает возрастание роли туризма в современном мире, что, как считает эта международная организация, будет способствовать мировому экономическому развитию и популяризации традиционных культурных ценностей по всему миру, знакомству с малыми народами, проживающими в различных регионах земного шара [7. Р. 140-152].

Исходя из этого, современный этнический туризм носит ярко выраженный культурно-познавательный характер и является наиболее перспективным в полиэтнических регионах России со значительной долей проживающих здесь коренных малочисленных народов. Данный вид туризма сочетает в себе самые разнообразные черты и характеристики: это и реализация различных форм досуга, образовательных технологий, погружение в национальную культурную специфику отдельных этносов [5. С. 67]. Включает он также в себя и исторический аспект (участвующие в данных туристических программах могут подробно познакомиться с историей и культурой отдельного региона).

Этнокультурный туризм предоставляет возможность участникам данных программ почувствовать себя коренным жителем того или иного региона России, в какой-то степени пожить жизнью представителя определенного

этнического сообщества, познакомиться с культурой, традициями, языками малых народов. Развитие этнического туризма может существенным образом влиять и на экономическую картину российских регионов, принося им ощутимые финансовые выгоды. Одновременно при реализации программ в данной сфере возникают условия для межкультурного диалога различных этносов [4. С. 544]. Наряду с этим знакомство как внутренних, так и иностранных гостей с автохтонными культурами существенным образом расширяет научные, этнографические познания членов таких туристических групп.

Для развития данного вида туризма в современной РФ существуют значительные перспективы. Как известно, в России проживает около двух сотен малых народов, разнообразных этнических сообществ, каждое из которых имеет свою культуру, историю, конфессиональные особенности, и все это представляет несомненный интерес как для жителей крупных российских городов, мало знакомых с традиционной культурой, так и для иностранных туристов, зачастую стремящихся окунуться в этническую и культурную среду той страны, которую они посещают. В основе этнического туризма – этнокультурное многообразие 193 народов России, а 84 545 памятников культурного наследия вполне могут быть объектами для изучения и посещения в рамках туристических программ такого вида. Среди них можно особенно выделить 28 объектов Всемирного наследия, внесенных в список ЮНЕСКО [2. С. 10]. Такой вид туризма имеет различные характеристики. Так, например, выделяют традиционный туризм. Он, в частности, предполагает знакомство с культурой, языком, традициями тех этнических групп, которые входят в реализуемые туристические программы, и предусматривает знакомство с традициями и культурой малых народов. Существует также ностальгический туризм, предполагающий посещение мест, связанных с малой родиной самих туристов, с теми регионами, в которых когда-то жили их предки. Оба эти вида туризма предусматривают посещение мест проживания коренных народов, различных этнических сообществ, погружение в их культуру, повседневную жизнь и быт, языковую среду. Ведь постижение «языковой картины мира этноса в данном случае – это верный путь к анализу фундаментальных мировоззренческих и ментальных основ этнической жизни» [1. С. 99].

Кроме того, этнокультурный туризм включает в себя посещение национальных музеев, организацию туров и экскурсий, связанных с географической территорией проживания того или иного этноса или этнической группы, знакомство с культурой данных регионов. Так, например, в рамках «страноведческих» туров их участники могут познакомиться с деревянной архитектурой, с традиционным крестьянским сельским хозяйством и т.д. Также выделяется так называемый антропологический туризм, предполагающий посещение мест и территорий, связанных с ныне несуществующими этническими группами, народами, религиозными сообществами. Входит в него и посещение территорий проживания тех народов, которые находятся на грани исчезновения.

Знакомство путешественников с такими местами дает возможность прикоснуться к истории, культуре, быту и образу жизни давно ушедших времен,

окунуться в атмосферу истории и этнографических особенностей малых этнических групп. Как отмечают Н.Г. Новикова и Л.А. Ульяновченко, «этнографический туризм выступает формой познания историко-литературного наследия региона, которая основана на интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой» [3. С. 448].

Так, например, в современной России популярны туры с посещением мест проживания народов Крайнего Севера, территорий их расселения, знакомством с их образом жизни и бытом. Некоторые из этих народов исчезли в процессе исторического развития, слились с другими этническими группами и сообществами, исторически и культурно ассимилировались, но районы их бывшего проживания представляют значительный интерес в плане изучения локальных, региональных культур или даже ответвлений целых цивилизационных сообществ. Кроме того, пользуется популярностью посещение мест проживания небольших народностей и этнических групп, бережно сохраняющих свою историю и культуру и все еще ведущих традиционный образ жизни. Сейчас появился даже своеобразный подвид этнотуризма под названием джайлоо, который включает в себя проживание туристов вместе с небольшим этническим и культурным сообществом и полноценное знакомство с его культурой и бытом.

Современный этнотуризм также можно разделить на эвентуальный и стационарный. Стационарный предполагает обязательное посещение мест проживания того или иного этноса. Такие визиты, как правило, планируются систематически на протяжении какого-то времени. Эвентуальный туризм предполагает туристические визиты, связанные с определенным событием в жизни того или иного этноса, например с проведением какого-либо фестиваля, этнического праздника, традиционных игр и т.д. В целом такие визиты предполагают также изучение местных ремесел, имеющих традиции, повседневной жизни и быта. Сейчас в РФ набирает популярность создание так называемых этнографических деревень – традиционных этнических туристических комплексов с ярко выраженным национальным колоритом. Их посещение предусматривает погружение в определенную этнокультурную среду, приобщение туристов к обрядам, ритуалам, принятым в определенном этническом сообществе, участие в разнообразных праздниках, дегустациях, знакомство с национальной кухней, ремеслами, прикладным творчеством, распространенным в той или иной местности.

Несмотря на то что данные виды туризма получили широкое распространение, существуют определенные проблемы в их дальнейшем развитии, которые предстоит преодолеть. Организация этнокультурного туризма в современном обществе связана со многими сложностями. Во-первых, требуются достаточно серьезные капиталовложения в формировании привлекательной этнокультурной картины того или иного региона. Предварительно необходимо провести ряд научных исследований, выявить языковую и этнокультурную специфику того или иного этноса, создать достойные внимания этнографические объекты, туристические кластеры, отражающие этнокультурную региональную специфику,

и ряд еще других сложностей. Такие капитальные вложения часто не под силу региональным игрокам в сфере туристического бизнеса. Здесь требуются усилия крупных федеральных компаний, органов государственной власти, организаций федерального уровня.

Приступая к созданию данных проектов, необходимо также просчитать возможное воздействие туристических объектов на окружающую среду, ведь посещение того или иного региона или местности большим количеством туристов может оказать отрицательное воздействие на природу, памятники культуры, региональный ландшафт и нанести им часто непоправимый ущерб. Также возникает опасность превращения этнокультурных объектов, существовавших ранее либо созданных с помощью федеральных структур, в значительной степени в имитационные проекты, основанные на культурном китче и вульгарной интерпретации национальной культуры. При этом существует опасность потерять подлинные национальные этнические традиции, язык и превратить местные памятники культуры в расхожие туристические объекты. Все это может привести к утрате этнического и культурного своеобразия региона, превратить местную культуру исключительно в сферу развлечения для приезжих гостей, что грозит ее полной коммерциализацией и приспособлению к нуждам туристического рынка. К тому же широкое распространение этнических туристических кластеров на территории региона может в какой-то степени отрицательно сказаться на региональной экономике, поскольку в этом случае существенно возрастает зависимость местного населения от деятельности исключительно в туристической сфере, что придает местной экономике однобокий характер, ориентированный только на индустрию туризма и гостеприимства.

Однако наличие данных проблем не должно служить основанием для прекращения развития данного туристического направления, свои сложности имеются в каждом новом деле и, как правило, успешно преодолеваются в процессе его становления и развития. Исходя из этого, острота данных проблем не делает их неразрешимыми или непреодолимыми. Любая из них в конечном итоге может быть решена путем бережного отношения к национальной специфике, традициям, языку, культуре того или иного региона. Спрос на оказание данных туристических услуг и на развитие обозначенных направлений в современном обществе достаточно большой, и, безусловно, этнокультурный туризм имеет значительные перспективы. В настоящий момент в современном обществе существует высокий спрос на этнический туризм, что предоставляет ему достаточно серьезный потенциал развития, и при правильном подходе данное направление туристической отрасли может приносить значимые результаты и пользоваться большим спросом как у россиян, так и у иностранцев.

Между тем данный вид туризма имеет и ярко выраженный социокультурный характер: он помогает большинству населения страны, а также иностранным гостям знакомиться с культурой отдельных регионов России, способствует возникновению и налаживанию межнациональных контактов, является действенным инструментом по сближению людей разных национальностей, культур

и вероисповеданий. В целом «для России с ее многонациональностью и обширностью территорий именно всестороннее развитие внутреннего туризма может и должно стать тем фактором, который будет знакомить ее народы между собой, укреплять горизонтальные связи между людьми и тем самым содействовать единству страны» [6. С. 3].

Отдельные регионы РФ обладают огромным туристическим потенциалом для реализации этого направления, и сейчас все активней разрабатываются новые региональные этнокультурные туристические маршруты, которые пользуются значительной популярностью. Разнообразие российских регионов и этнических культур в РФ дает все возможности для успешных реализаций туристических проектов в рамках данного направления. Россия является страной с масштабным историческим прошлым и культурным разнообразием, сохраняющим традиции и этническую специфику, а также языки многих народов и этнических групп. При правильном налаживании и реализации данного направления у РФ существуют значительные возможности в распространении своей так называемой «мягкой силы», продвижения своего нового образа как места мирного, неконфликтного обитания многих народов и этносов, способом представления страны на международной арене. Тем более что спрос на путешествия в Россию иностранных гостей также остается, несмотря на все политические сложности, на достаточно высоком уровне, ведь долгое время Россия, начиная еще с советского периода, была закрытой страной, и путешествовать по ней иностранным гостям было невозможно. За предшествующие исторические периоды в отношении России как особой страны, содержащей в себе сплав культур и цивилизаций, накопилось немало нелепостей и стереотипов, которые и сейчас мешают объективному и непредвзятому впечатлению о нашей стране. Многие иностранцы долгое время вообще опасались путешествовать по России, поскольку их мировоззрение часто включало в себя негативные корреляции в отношении российской действительности, возникшие под влиянием политической пропаганды и идеологических клише, распространяемых западными массмедиа о нашей стране. К тому же иностранные туристы зачастую были ориентированы на самые популярные туристические направления, в число которых Россия долгое время не входила. Немаловажную роль также играла и в определенной степени завышенная стоимость авиабилетов и туристических услуг в РФ. Однако постепенно в современной России формируются условия для преодоления этого тренда.

Определенным препятствием для развития этнического туризма является зачастую имеющееся непонимание у местных властей необходимости развития туристического потенциала своего региона, в том числе и в сфере этнокультурного туризма. Нередко местные власти не желают связываться с крупными туристическими проектами в своих регионах из-за их высокой стоимости и сложной реализации. Они недооценивают всю важность развития индустрии туризма. Как следствие, возникают различные технические проблемы у тех компаний, которые хотели бы развивать этнокультурный туризм в российской провинции

за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Как представляется, здесь представителям федерального центра необходимо вести широкую разъяснительную работу и различными способами поощрять участие местных властей в реализации крупных проектов в сфере этнокультурного туризма. Тем более что России есть что показать и чем привлечь иностранных и внутренних туристов в рамках данного направления в туристической сфере. Это не только стереотипные и китчевые образы, распространенные на Западе, в стиле «матрешка, водка, балалайка, медведи» и прочее. Реальность РФ в сфере туризма и гостеприимства предоставляет поистине необъятные возможности, и дело заключается в том, чтобы правильно использовать их, особенно в сфере этнокультурного туризма.

Необходимо отметить, что одним из самых популярных направлений для внутреннего иностранного туризма в рамках этнокультурной парадигмы его развития, возможно, станет знакомство с бытом сельского населения России, с крестьянским образом жизни и культурой сельских поселений.

Также чрезвычайно важным направлением является изучение языка, культуры и традиций малых народов России, которых в РФ проживает чрезвычайно много. В данной связи особой популярностью могут пользоваться такие регионы, как Забайкалье, Сибирь, Камчатка, Карелия, Русский Север. Сюда едут не только ради очень красивой природы, своеобразного ландшафта и географических достопримечательностей. Как внутренним, так и иностранным гостям здесь хочется посмотреть объекты культурного наследия, памятники истории и культуры, местные достопримечательности – все, что связано с жизнью и бытом местного населения.

При этом каждый регион может представить туристам собственные знаменитые достопримечательности. К примеру, если брать Карелию, то это может быть Валаамский монастырь, знаменитые «Кижы» и т.д. На Камчатке существуют прекрасные возможности для экологического, горного туризма, для осмотра ледников, гейзеров, вулканов. Иностранные и внутренние гости могут побывать здесь в районах знаменитых хребтов, рек и болот, а также почувствовать себя находящимися на краю земли, посетив побережье Тихого океана. Также на Камчатке проживает большое количество малых народов, среди которых есть айны, эвены, коряки и т.д.

Очень привлекательным с туристической точки зрения является горный Алтай. Здесь есть красивая горная природа и большие возможности для экологического туризма, разнообразный животный мир, ландшафтные достопримечательности. К тому же Алтай известен как место, где издревле поселились российские старообрядцы, бежавшие от преследования властей в императорский период. Это очень колоритная религиозная общность со своими традициями, обычаями, образом жизни. Кроме того, Алтай – это край казачьих поселений, и путешествующие здесь гости могут ознакомиться с традициями казачьего населения края, также отличающегося большим своеобразием.

Настоящую жемчужину для этнокультурного туризма представляет собой российский Северный Кавказ. Здесь туристов ждет знаменитое кавказское

гостеприимство, а также руины древних городов и крепостей на фоне потрясающей природной среды. Кавказ – это место, связанное с творческим путем знаменитых русских писателей и поэтов (Л.Н. Толстого, М.Ю. Лермонтова, А.С. Пушкина), высоких гор Эльбруса и Казбека, чистого воздуха и потрясающих ландшафтов. Также на Кавказе проживает большое количество различных горских народов, знакомство с культурой, бытом и традициями которых существенно обогатит любого путешественника и сделает поездку в этот регион поистине незабываемой. Здесь путешественник окунется в этнокультурное своеобразие и исторические традиции региона, он сможет пожить жизнью кавказских горцев в горном ауле или казаков в прибрежной станице, побывать на местных свадьбах и фестивалях народных единоборств.

Огромные возможности для путешественников, специализирующихся на этнотуризме, представляет собой Сибирский регион. Здесь можно найти деревни староверов, посетить известные национальные праздники разных народов, познакомиться с обычаями многочисленных этнических групп региона. Как считает Соболенко В.В., этнический туризм приобщает его участников к духовному наследию разных народов и при этом дает ощущение самого себя как части огромного целого – всемирного человечества при одновременном осознании своей индивидуальности [5. С. 66]. Сибирь буквально является раем для туристов, с красивой первозданной природой и образом жизни малых народов, которые существуют нередко вдали от цивилизации.

Практически во всех регионах России этнокультурный туризм представлен в виде этнокультурных деревень, этнических парков, а также в виде музеев и многочисленных памятных мест. При этом этнопарки также являются одними из самых распространенных туристических объектов в российских регионах. В настоящий момент они есть в Калужской области, Архангельской области, Ярославской области, Краснодарском крае и других регионах РФ. Их количество неуклонно возрастает с каждым годом. В такой разнообразной в культурном и этническом плане стране, как Россия, можно открыть такой парк практически в каждом регионе. Везде есть какие-то свои местные традиции, национальные и культурные особенности, и все это в современный период обладает большим коммерческим потенциалом.

Кроме того, в значительной мере современный этнотуризм может служить в качестве средства сохранения и развития многих малых народов России и предоставлять возможности для сбережения их традиций, образа жизни, культуры. Он предполагает знакомство остальных жителей России и жителей других стран нашей планеты с представителями небольших этнических сообществ и культур, о существовании которых в мире ранее никто и не подозревал. Также он способствует активному межэтническому и межкультурному взаимодействию, установлению тесных связей между народами и различными этносами. Данное направление обладает большим коммерческим потенциалом, и серьезные инвестиции, вложенные в развитие разнообразных туристических проектов в рамках этнокультурного туризма, способны дать значительный коммерческий эффект,

способствующий развитию экономики целых регионов и росту уровня жизни местного населения. Наряду с этим развитие этнокультурного направления в туризме, как представляется, будет способствовать сохранению малых этнических групп и народностей, их культуры, традиций, языка.

В данном контексте сохранение национальных языков малых народов является чрезвычайно важным вопросом в деле их этнической самоидентификации, сбережения ими собственного культурного наследия, образа жизни и быта. Значительные инвестиции, которые могут прийти в регион в сферу этнического туризма, можно в значительной мере использовать и на поддержание регионального образования на автохтонных языках, сохранения объектов местной культуры, поддержания жизни и быта малых народов в традиционных устоявшихся в течение веков рамках их социокультурной жизни. Конечно, на пути развития этнокультурного туризма существует ряд проблем, специфику которых мы также затрагивали на страницах данного исследования. Но представляется, что они не должны вызывать какую-то оторопь или смущать тех, кто занимается развитием данной сферы. Все эти проблемы являются вполне преодолимыми, и, как представляется, они найдут свое разрешение в рамках реализации проектов в сфере этнокультурного туризма и гостеприимства, в индустрии туризма.

В целом необходимо отметить, что этнокультурное направление отечественного туризма является чрезвычайно актуальной и перспективной отраслью туристической индустрии, своего рода социальным инструментом, способным решить очень многие проблемы и задачи в российской провинции, в которой проживает большое количество малых народов и этнических групп, культуры и традиции которых заслуживают изучения и приобщения к ним со стороны самых широких масс населения как России, так и других стран современного мира. Они могут существенно обогатить мировое наследие, мировоззрение и культурный кругозор как россиян, так и представителей других стран, приезжающих в Россию с целью поиска новых впечатлений и образа жизни, альтернативного тому, который существует в их родных странах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Карапетян Е.А.** Языковая среда как часть этнической картины мира // Общество: философия, история, культура. 2020. № 4 (72). DOI 10.24158/fik.2020.4.18. EDN GH1WJS.
2. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации: сборник. М.: Изд-во Рос. экон. ун-та им. Г.В. Плеханова, 2018.
3. **Новикова Н.Г., Ульянченко Л.А.** Этнокультурный туризм как вид туризма: общая характеристика // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). DOI 10.34925/EIP.2022.149.12.086. EDN LKFZYQ.
4. **Сиротина И.Л., Тенхунен П.Ю., Грачева А.Г.** Межкультурная коммуникация: этнический туризм // Известия Самарского науч. центра Российской академии наук. 2015.

5. **Соболенко В.В.** Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития // Актуальные исследования. 2020. № 24 (27).
6. **Трофимов Е.Н.** Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. 2013. № 4. EDN TPHTEF.
7. **Jean Junying Lot, Shelly Kwa, John A. Donaldson.** Making ethnic tourism good for the poor // Annals of Tourisin Research. 2019. Vol. 76.

E.A. KARAPETYAN

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Culture
Russian State Social University, Moscow, Russia; Deputy Head of the Department of
Internal Monitoring of Education Quality of the Federal Resource
Center for Personnel Training for the Tourism and Hospitality
Industry of the Russian State University of Tourism
and Service, Cherkizovo, Russia

A.A. SEMENOV

Doctor of Historical Sciences,
Professor of the Department of Humanities
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia; Deputy Head of the Development Department of the Federal Resource
Center for Personnel Training for the Tourism and Hospitality
Industry of the Russian State University of Tourism
and Service, Cherkizovo, Russia

REGIONAL ETHNIC AND LINGUISTIC COMMUNITIES IN TOURISM

*The article examines the main directions within the ethnocultural tourism, which is currently one of the most relevant forms of leisure organization in the modern tourism and hospitality industry. The authors consider their specifics and methods of implementation, as well as their new opportunities that they can provide for the development of Russian regions. They analyze the potential of ethnic tourism in the Russian Federation and outline ways to implement projects in this area. In accordance with this, **the scientific novelty of the study** lies in the fact that the authors by using analytical materials for the first time comprehensively consider various aspects of ethnocultural tourism in Russia and analyze the specificity of tourist sites that could provide a basis for its implementation. The implementation of these tourism projects could contribute to the comprehensive development of the culture of small autochthonous communities in the Russian Federation and make a significant contribution to the preservation of the traditional way of life, language and culture of small nations in the Russian Federation. Based on this, **the purpose of the study** is to determine the essence and identify the main factors of the process of implementing the ethnocultural direction in the tourism sector of the modern Russian*

Federation, which provides for the inclusion of the language, culture, life and traditions of small nations of Russia in the tourism sector. In addition, the authors analyze the economic opportunities that open up within the commercial implementation of these projects, and emphasize that their implementation will provide Russian regions with a new impetus for socio-economic development. They note that ethnocultural tourism can serve to strengthen interethnic relations in the Russian Federation, establish a cultural dialogue between the nations of the Russian Federation, and preserve the cultural heritage of our country. In general, they note the great cultural, economic and social potential of this direction within the tourism and hospitality industry in the Russian Federation.

Key words: *ethnocultural tourism, regions, languages, ethnic groups, culture, traditions, lifestyle.*